



УДК 332.132

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ СФЕРЫ УСЛУГ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Т. В. Черевичко, Т. В. Темякова



Черевичко Татьяна Викторовна, доктор экономических наук, профессор, директор Института истории и международных отношений, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, cherevichko@inbox.ru

Темякова Татьяна Витальевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и культурного наследия, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, temyakova@yandex.ru

Введение. Сегодня формирование кластеров в сфере услуг становится вектором развития современной российской экономики. Согласно федеральной целевой программе 2011–2018 гг. Саратовская область не вошла в перечень субъектов, в отношении которых формирование кластера в сфере услуг получило федеральное финансирование. Несмотря на это, авторы ставят вопрос о поиске формирующегося или сформированного кластера на территории Саратовского региона. **Теоретический анализ.** В теоретической части статьи исследуются понятия «комплекс» и «кластер». Указывается на заблуждение авторов, допускающих подмену понятий. В статье отмечается недопущение отождествления анализируемых категорий. Кроме того, приводится классификация кластеров в сфере услуг согласно признаку наличия ядра, локализованности связей. **Эмпирический анализ.** В статье анализируется формирование и перспективы развития Хвалынского кластера в сфере услуг. Доказывается, что в настоящее время Хвалынский кластер является ядерным продуктовым. Ядром данного кластера можно назвать ООО «Хвалынский горнолыжный курорт». Однако в районе есть все предпосылки для того, чтобы превратиться из продуктового кластера в кластер территориальный, в основе которого будет два ядра, зимнее и летнее. В работе предлагается комплекс мероприятий по продвижению Хвалынского кластера в сфере услуг. Среди мер называется создание единого бренда, использование в качестве инструмента продвижения событийных мероприятий Хвалынского района, применение интернет-технологий, развитие транспортной инфраструктуры. **Результаты.** Внедрение описанных в статье мероприятий будет способствовать реализации потенциала Хвалынского района и становлению в нем внесезонного территориального кластера с зимним ядром, ООО «Хвалынский горнолыжный курорт», и летним, комплексом объектов экскурсионного и пляжного отдыха. **Ключевые слова:** кластер в сфере услуг, кластерный подход, кластер Хвалынского района, Хвалынский горнолыжный курорт.

DOI: 10.18500/1994-2540-2018-18-3-322-329

Введение

В настоящее время исследование туристской отрасли с позиций возможности ее кластеризации является весьма актуальным. Сегодня во

внимание органов государственной власти попали некоторые регионы Российской Федерации как наиболее перспективные субъекты, в которых применение кластерного подхода в туристской отрасли является приоритетным. К числу таких регионов относятся Рязанская, Ярославская, Оренбургская, Кемеровская, Калининградская, Тверская области, Алтайский, Краснодарский, Ставропольский края и др. Как можно заметить, Саратовской области в данном перечне нет. Для того, чтобы ответить на вопрос, можно ли из приведенных рассуждений делать однозначный вывод об отсутствии в Саратовском регионе туристско-рекреационного кластера или нет, необходимо провести теоретико-прикладное исследование.

Теоретический анализ

В свете реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» актуальным становится вопрос о кластеризации туристской отрасли. Так, согласно данной программе, под туристско-рекреационным кластером следует понимать сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами [1]. Однако такое определение роднит понятие «туристско-рекреационный кластер» с понятием «туристско-рекреационный комплекс», не отражая специфических характеристик изучаемой категории.

Прежде чем перейти к изучению особенностей туристско-рекреационного кластера, обратимся к понятию «туристско-рекреационный комплекс». Туристский комплекс имеет два основополагающих узла. Первым узлом является совокупность туристских ресурсов. Именно туристские ресурсы выступают базой туристских мотивов осуществления путешествий. Другим компонентом является специализированная инфраструктура, обеспечивающая комфортное потребление туристами туристских услуг. Объектом воздействия туристско-рекреационного комплекса становится потребитель этих услуг. Первоочередными являются услуги проживания, транспортировки, питания и культурно-раз-



влекательные услуги. Следовательно, та часть туристско-рекреационного комплекса, которая обеспечивает поддержание жизнеспособности туристов во время поездки, образует элементы специализированной туристской инфраструктуры. Как видим, при таком подходе к понятию «туристско-рекреационный комплекс» понятие «туристско-рекреационный кластер», приведенное в федеральной целевой программе, становится ему тождественным. К сожалению, путаница в понятиях обусловлена не только отсутствием четкой модели туристского кластера, но и тем, что сегодня, отдавая дань модным тенденциям, люди стали склонны заниматься подменой понятий, превращая туристские комплексы в несхожие с ними по своему происхождению туристские кластеры.

С целью выявления отличительных характеристик туристского кластера необходимо проанализировать определения, имеющие место в экономической литературе. Так, например, М. Портер [2] считает, что под кластером следует понимать географически соседствующую группу взаимосвязанных компаний, функционирующих в определенной сфере, конкурирующих между собой, но при этом ведущих совместную деятельность. О. В. Козловская и Е. Н. Акерман [3] склоняются к тому, что кластер представляет собой форму сети, создаваемой в географических границах региона, в которой близкое расположение организаций способствует устойчивости институтов, увеличивает уровень взаимодействия и интенсивности. Г. Б. Клейнер, Р. М. Качалов, Н. Б. Нагрудная [4] определяют кластер как сочетание таких видов систем, как объекты – экономические агенты, процессы – череда событий, ведущих к изменениям элементов кластера, среда – совокупность институтов, становящихся площадкой для взаимодействия компонентов кластера, проекты – кратковременные существенные изменения элементов кластера. Ю. А. Арутюнов [5] предлагает рассматривать кластер как совокупность «4К»: концентрации производителей товаров и услуг на некоторой ограниченной территории; конкуренции внутри кластера; кооперации родственных видов экономической деятельности с целью обеспечения конкурентоспособности кластера на внешнем по отношению к самому кластеру рынке; конкурентоспособности продукции, выпускаемой организациями кластера, как минимум на национальном рынке, что достигается высокой степенью результативности, основанной на специализации и кооперации труда.

Из приведенных выше определений, на наш взгляд, наиболее полным, отражающим все суще-

ственные характеристики кластерного подхода к исследованию работы отрасли и экономики в целом, является определение, приведенное Ю. А. Арутюновым, поскольку в данной концепции, в отличие от мнений других авторов, указывается на необходимость наличия в кластере конкурентного взаимодействия между участниками. Именно конкуренция, существующая в рамках рыночных сегментов внутри кластера, становится тем самым механизмом, который приводит к росту результативности труда, повышению качества выпускаемого продукта, выходу на национальный или глобальный рынок.

Сегодня существуют различные виды туристских кластеров. Согласно признаку наличия ядра они бывают ядерными и безъядерными. Другим критерием является локализованность связей, данный критерий позволяет выделить кластеры, масштабы потребления которых ограничиваются пределами кластера или выходят за его пределы. Кроме того, важно видеть различия между продуктовым кластером и кластером территориальным. Говоря о продуктивном кластере, следует отметить, что продуктовый узел, повышающий качество взаимодействия компаний, участвующих в производстве туристского продукта, способствует усилению конкурентных преимуществ всех участников кластера. Территориальный кластер предполагает активное взаимодействие участников, базируясь на конкурентно-партнерских отношениях, с целью развития территории всего кластера.

Эмпирический анализ

Проанализировав теоретические постулаты, необходимо рассмотреть вопрос о формировании туристско-рекреационного кластера в Саратовской области как регионе постоянного проживания авторов настоящей статьи, чем и был вызван интерес к исследуемой проблематике в отношении данного субъекта. В настоящее время в Саратовской области ведется активная работа по формированию и продвижению туристско-рекреационного кластера. Таким кластером на территории региона можно считать Хвалынский район. Хвалынский туристский кластер, на наш взгляд, является ядерным. Его ядром по праву можно считать ООО «Горнолыжный Хвалынский курорт». Парк отдыха привлекает туристов подготовленными горнолыжными трассами, наличием учебного склона, открытого бассейна, СПА-центра, сауны и хамама, русской бани. Согласно информации, находящейся в открытом интернет-доступе, в период с 2011 по 2016 г. наблюдался ежегодный рост выручки хозяйственного общества с 22 млн руб. до



100 млн руб. При этом объем прибыли также имел положительную динамику, и в 2016 г. прибыль организации составила 37 млн руб. [6].

Ввиду отсутствия открытых данных о численности туристов, посетивших в предложенный к рассмотрению период горнолыжный курорт, можно воспользоваться вышеприведенными статистическими данными и констатировать, что курорт обладает аттрактивностью, является своеобразным центром притяжения туристов в Хвалынском районе, в связи с чем будет справедливым называть данный объект туристского интереса ядром Хвалынского туристско-рекреационного кластера. Косвенно о возможности называть его таковым также может служить показатель частоты посещения сайта курорта интернет-посетителями [7]. Сайт является специализированным, он направлен на продвижение услуг курорта, в связи с этим число уникальных посетителей сайта в более чем 1000 человек

ежедневно в высокий сезон является показательным, также позволяющим утверждать, что данный курорт выступает ядром кластера.

В настоящее время Хвалынский туристско-рекреационный кластер является, по нашему мнению, в большей степени продуктовым, нежели территориальным, направленным на реализацию туристского продукта – комплекса услуг горнолыжного курорта.

Однако в регионе наличествует большое число уникальных объектов туристского интереса, а также организаций, оказывающих туристские услуги, деятельность которых пока недостаточно кооперирована в целях развития территориального кластера. Тем не менее, туристско-рекреационный потенциал региона создает предпосылки к изменению профиля Хвалынского кластера и превращению его из продуктового в территориальный. На наш взгляд, именно таким должен стать вектор развития рассматриваемого кластера (рис. 1).

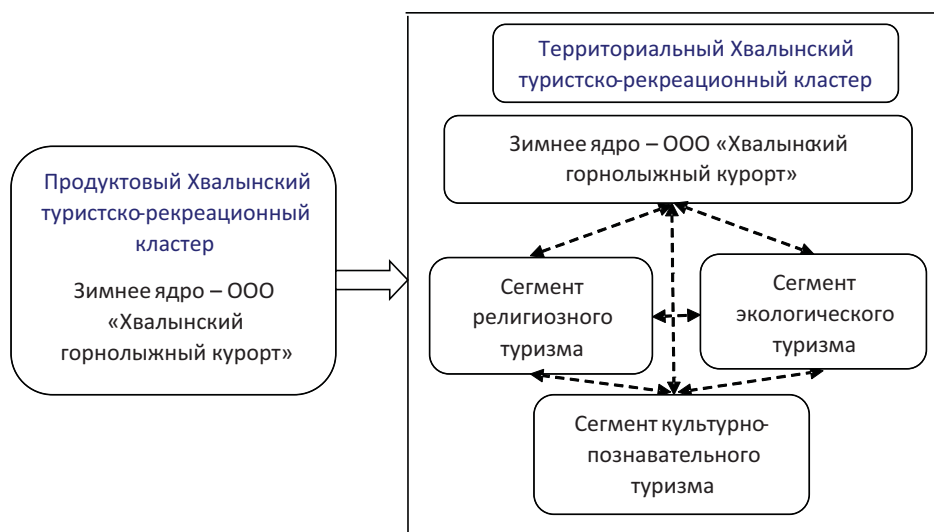


Рис. 1. Сезонный Хвалынский туристско-рекреационный кластер

Fig. 1. Seasonal Khvalyn Tourist and Recreational Cluster

К числу организаций, расположенных в Хвалынском районе и способных стать участниками территориального кластера, можно отнести Художественно-мемориальный музей К. С. Петрова-Водкина, музей народной монументальной живописи «Дом со львом» в с. Поповка, крестьянское (фермерское) хозяйство в с. Благодатное, в котором держат лошадей. Данные участники кластера являются объектами интереса туристов. Помимо них в число объектов туристского интереса, расположенных на территории Хвалынского района, можно включить Национальный парк «Хвалынский», мемориальный

комплекс участникам Великой Отечественной войны, объекты религиозного туризма, расположенные в с. Алексеевка, старообрядческом селце Подлесное, селах Поповка, Новоспаское, Сосновая Маза, Благодатное.

Отнесение названных сел к числу объектов религиозного туризма не случайно. Так, в с. Алексеевка в память о благословенном визите в 1894 г. в Сергиевский храм Алексеевки выдающегося церковного деятеля России Св. Иоанна Кронштадского в 2008 г. был основан Иоанновский женский монастырь. Через с. Благодатное лежит путь к Спасо-Преображенской церкви,



уникальному строению, единственно уцелевшей постройке исчезнувшего с. Новоспасское. В с. Благодатное в XIX в. герой Отечественной войны 1812 года К. Ф. Остен построил церковь в память о почившей супруге Прасковье Клементьевне. В 1839 г. храм был освящен в честь Параскевы Пятницы. В с. Поповка осуществляются восстановительные работы в Никольском храме, который был построен в 1910 г. Эти и другие объекты должны лечь в основу развития сегмента религиозного туризма территориально-Хвалынского кластера.

Среди организаций, оказывающих услуги размещения, выделим следующие: гостиница «Хвалынская жемчужина», Гостевой дом «Верста», гостиницы «Серебряный век», «Хвалынь», «Пещера Монаха» и др.

Вместе с тем наличие большого количества разнообразных объектов туристского интереса и организаций, оказывающих туристские услуги, для эффективного функционирования территориального кластера является необходимым, но недостаточным. Требуется кооперация родственных видов экономической деятельности, увидеть в действии которую можно на примере реализуемых туристско-экскурсионных маршрутов. Так, сегодня в Хвалынском районе туркомпанией «Светлица» оказываются туристские услуги по реализации экскурсионной программы «Хвалыньск – “Волжская Швейцария”», представляющей собой сочетание обзорной экскурсии по городу, осмотр краеведческого музея, посещение картинной галереи и мемориального дома К. С. Петрова-Водкина, пешеходной экскурсии по Национальному парку с предоставлением на выбор тематической экскурсии в Заповедный край, Пещеру Монаха, на Святой родник, Меловые горы [8]. Кроме того, предлагаются однодневные экскурсии с посещением Хвалынского горнолыжного курорта, термального бассейна «Хвалыньские термы», Крафтовой пивоварни, формируемые туроператором «Сокровища Поволжья» [9]. Другим примером может послужить работа Центра туризма и ремесел «Яблочко», расположенного в Хвалынке, который предлагает разнообразные экскурсионные программы в Музей Хвалынского Яблочка, в с. Поповка, к хвалыньским родникам, в Пещеру Монаха [10].

Однако, например, объекты туристского интереса, находящиеся в селах Алексеевка, Подлесное, Новоспасское, Сосновая Маза, найдены в экскурсионных программах Хвалынского района не были, что может свидетельствовать либо о включении этих объектов в перечень мест, посещаемых при самостоятельном туризме,

либо об отсутствии налаженных хозяйственных связей с турпредприятиями, занимающимися туристской деятельностью.

Таким образом, можно предполагать, что в настоящее время идет активный процесс формирования туристско-рекреационного кластера в Хвалынском районе, однако для его полного становления, помимо концентрации производителей турпродукта на определенной территории, а также конкуренции внутри сегментов кластера за завоевание и удержание потребителя, необходима кооперация территориальных институтов для поддержания конкурентоспособности кластера на внешнем рынке, что будет способствовать превращению туристско-рекреационного кластера Хвалынского района в полноценно функционирующий территориальный кластер.

Значительным шагом по его формированию стала разработка программы «Развитие туризма в Хвалынском муниципальном районе на 2018–2019 гг.», предусматривающей финансирование мероприятий по продвижению Хвалынского района как туристской дестинации [11].

Кроме того, данная программа предполагает обустройство и создание условий по улучшению пляжного отдыха, приведение в эстетически привлекательный вид туристских объектов, что само по себе является инструментом продвижения Хвалынского туристско-рекреационного кластера.

Однако для дальнейшего продвижения кластера на межрегиональном туристском рынке, по нашему мнению, требуется принятие дополнительных мер.

На сегодняшний день айдентика Хвалыньска очень разрознена. И если говорить о продвижении туристского кластера, то, во-первых, необходим единый бренд. С нашей точки зрения, единый бренд должен включать разработку фирменного стиля и логотипа, аутентичной сувенирной продукции. Упомянув о едином туристском бренде, нельзя забывать и о навигационной составляющей туристского пространства, а именно знаках туристской дорожной навигации на протяжении всех маршрутов внутри кластера в едином брендовом стиле.

Во-вторых, необходимо продвижение Хвалынского туристско-рекреационного кластера посредством проведения событийных мероприятий, выставок, ярмарок. Следует отметить, что в Хвалынском районе проводится достаточно много мероприятий туристской направленности, и это позволяет сформировать единый календарь событийных мероприятий с учетом интересов различных групп туристов. В качестве примера event-мероприятий, имеющих место в



Хвалынском районе, можно назвать: фестиваль творчества «Хвалынские этюды», единственный в Саратовской области фестиваль художников-профессионалов, занимающихся изобразительным искусством; спортивно-туристский лагерь «Туриада», один из важнейших общественных проектов Приволжского федерального округа, проводимый на базе Хвалынского горнолыжного курорта, и др. Фестивали, приведенные выше, будут информационным поводом для PR-акций, чтобы Хвалынск был на слуху. Данные событийные мероприятия необходимо включать в туристские и экскурсионные программы.

В-третьих, нельзя забывать о современных интернет-технологиях и о возможностях продвижения туристского кластера с их помощью. На наш взгляд, необходимо создание и наполнение контентом информационного сайта Хвалынска. Однако сайт не должен быть статичным, необходимы постоянное обновление информации на сайте и работа по его оптимизации. В перспективе нужно создать фото- и видеоконтент высокого качества по объектам интереса туристского кластера, размещенный на информационном сайте. Кроме того, информационный ресурс должен содержать возможность обратной связи с целью оценки качества предоставляемых туристских услуг.

Если мы говорим о современных интернет-технологиях, то создание информационных групп в социальных сетях – также огромная необходимость. Для достижения наилучшего результата при реализации данного мероприятия необходимо привлекать специалистов по SMM-маркетингу.

Кроме того, в целях продвижения Хвалынского туристского кластера можно активно использовать мобильные устройства, так как они обеспечивают доступ к информации о достопримечательностях, интересных местах, туристских маршрутах, предоставляют информационную поддержку туристам и т.д. в режиме оффлайн. А также именно мобильное приложение будет дополнять навигационное туристское пространство, о котором мы говорили выше. А в будущем оно может стать совместимым с технологиями дополненной реальности.

Продолжая разговор о мобильных устройствах, необходимо отметить, что в целях продвижения Хвалынского туристского кластера на межрегиональном рынке необходима sms-рассылка на телефонные номера абонентам, прибывшим на территорию Саратовской области, информационного сообщения о туристском информационном ресурсе области и на информационном сайте Хвалынска в частности. Пересекая границу

Саратовской области, на телефонный номер абонента должно приходиться sms-информирование о наличии в регионе специализированных сайтов, содержащих в себе исчерпывающую информацию о туристских услугах области или района; техническая возможность реализовать подобное есть, в частности, у оператора МТС.

Создание виртуальных экскурсий по всем объектам туристского интереса Хвалынского района также может внести существенный вклад в продвижение туристского кластера. Заказчиком виртуальных экскурсий должен выступать комитет по туризму Саратовской области. Разработанные виртуальные экскурсии следует разместить на едином электронном туристском ресурсе Хвалынска.

И еще одним направлением продвижения Хвалынского туристско-рекреационного кластера является развитие транспортной инфраструктуры района. Туристским компаниям хотелось бы рекомендовать организацию туров в формате выходного дня на регулярной основе. Так, например, 24 февраля 2018 г. состоялась туристская поездка с использованием железнодорожного и автобусного транспорта в г. Хвалынск [12]. Туристский маршрут «поезд плюс автобус» из Саратова в Хвалынск был запущен пригородной пассажирской компанией. Подобные путешествия могут приобрести популярность в рамках самостоятельного туризма благодаря появлению единого билета в прямом смешанном сообщении.

Раз в качестве продвижения Хвалынского туристского кластера была затронута необходимость развития транспортной сети, то для дальнейшего его развития крайне необходима реконструкция пристани в г. Хвалынске, которая позволит включить город в круизные маршруты по Волге.

Сегодня задача района в сфере туризма заключается не в том, чтобы привлекать большее число однодневных посетителей (экскурсантов), а посетителей, совершающих ночевки. Для этого необходимо наличие на территории Хвалынского района уникальных объектов туристского интереса, осмотр которых требует минимум двухдневного присутствия. Таким уникальным объектом уже стал Хвалынский горнолыжный курорт. Однако данное ядро Хвалынского туристского кластера обеспечивает приток туристов преимущественно в зимнее время года. Предлагаем не отказываться от идеи создания территориального кластера, а лишь трансформировать его из территориального сезонного в территориальный внесезонный, в котором будет иметь место как зимнее ядро – Хвалынский горнолыжный курорт, так и летнее ядро – объекты пляжного и экскурсионного отдыха (рис. 2).

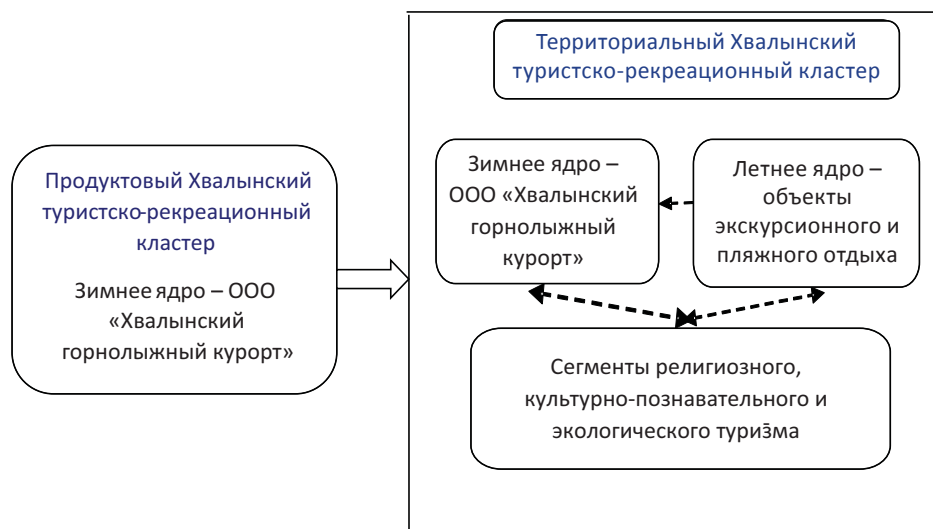


Рис. 2. Внесезонный Хвалынский туристско-рекреационный кластер

Fig. 2. Off-season Khvalyn Tourist and Recreational Cluster

Летнее ядро будет способствовать не только включению Хвалынска в круизные маршруты по Волге, т.е. учитывать его в составе летних водных туров как промежуточный пункт высадки туристов по маршруту следования теплохода, но и превращению района в пункт длительного временного пребывания туристов. Летнее ядро способно сделать посещение района целью туристского путешествия. Наличие двух ядер выведет потребление услуг Хвалынского кластера за пределы Саратовского региона. На наш взгляд, перспективными регионами-поставщиками туристов в Хвалынский район могут стать Пензенская, Тамбовская, Липецкая, Воронежская области, республики Мордовия, Башкортостан.

Результаты

Все предложенные мероприятия будут способствовать формированию территориального кластера, включающего как зимний (ООО «Горнолыжный Хвалынский курорт»), так и летний компонент путем вовлечения в кластер объектов экскурсионного и пляжного отдыха.

Таким образом, у Хвалынского района есть все шансы превратиться из продуктового кластера, являющегося одноядерным, характеризующимся потреблением туристского продукта, прежде всего, жителями Саратовской области, в территориальный внесезонный туристско-рекреационный кластер, выходящий по локализованности потребителей продукта за пределы Саратовского региона, имеющий известность на межрегиональном туристском рынке.

Список литературы

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-/> (дата обращения: 05.03.2018).
2. *Портер М.* Международная конкуренция : Конкурентные преимущества стран : пер. с англ. / предисл. В. Д. Щетинина. М. : Международные отношения, 1993. 896 с.
3. *Акерман Е. Н.* Трансформация государственной экономической политики в условиях «новой экономики» / под ред. О. В. Козловской. Томск : Изд-во Том. ун-та, 2011. 174 с.
4. *Клейнер Г. Б., Качалов Р. М., Нагрудная Н. Б.* Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории // Отраслевые рынки. № 5–6 (18), (сентябрь–декабрь) 2008. URL: <http://kurs.znate.ru/docs/index-114564.html> (дата обращения: 15.03.2018).
5. *Арутюнов Ю. А.* Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономики региона // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера : Вестн. Науч.-исслед. центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывк. гос. ун-та. 2008. № 4. С. 6–24.
6. Информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях // Rusprofile.ru : [сайт]. URL: <http://www.rusprofile.ru/id/2481257> (дата обращения: 05.03.2018).
7. Хвалынский горнолыжный курорт : [сайт]. URL: <http://hvalin.ru/> (дата обращения 05.03.2018).



8. Светлица : [сайт]. URL: <http://svetlica-saratov.ru> (дата обращения: 06.03.2018).
9. Сокровища Поволжья : [сайт]. URL: <https://www.gold-volga.ru/> (дата обращения: 06.03.2018).
10. Экскурсии по Хвалынску от центра «Яблочко». URL: <http://hvalin.ru/prochie-uslugi/razvlecheniya/ekskursii-po-xvalynsku-ot-sentra-yablochko/> (дата обращения: 06.03.2018).
11. Протокол № 1 заседания межведомственной комиссии по разработке проекта решения Собрания о бюджете Хвалынского муниципального района на 2017 год и среднесрочного финансового плана на 2017–2019 годы. URL: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://hvalynsk.sarmo.ru/upload/medialibrary/f24/f2481446103e2e84af028276be077ff2.docx> (дата обращения: 20.03.2018).
12. Агентство деловых новостей «Бизнес-вектор». URL: <http://www.business-vector.info/saratovtsy-smogut-otpravit-sya-katat-sya-na-ly-zhah-v-hvalynsk-turisticheskoy-e-lektrichkoj/> (дата обращения: 10.03.2018).

Образец для цитирования:

Черевичко Т. В., Телякова Т. В. Кластерный подход в развитии сферы услуг: региональный аспект // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2018. Т. 18, вып. 3. С. 322–329. DOI: 10.18500/1994-2540-2018-18-3-322-329

Cluster Approach in the Development of the Service Sector: The Regional Dimension

T. V. Cherevichko, T. V. Temyakova

Tatiana V. Cherevichko, ORCID 0000-0002-9645-1513, Saratov State University, 83, Astrakhanskaya Str., Saratov, 410012, Russia, cherevichko@inbox.ru

Tatiana V. Temyakova, ORCID 0000-0002-1767-7240, Saratov State University, 83, Astrakhanskaya Str., Saratov, 410012, Russia, temyakova@yandex.ru

Introduction. Nowadays, clusters in the service sector formation becomes one of the characteristics of the Russian economy region development. In accordance with The Federal Aim Program for the period from 2011 to 2018, the Saratov region is not among the federal subjects which were included in the program of federal funding assistance to promote the creation of clusters in the service sector. Despite this, we consider the possibility to discover such cluster (emerging cluster or developed one) in the territory of the Saratov region. **Theoretical analysis.** The “complex” and “cluster” concepts have been investigated at theory chapter of this article. We make critique of the authors who have being confused these two different concepts. Also, we recommend that substitution and the same identification of these two concepts should not be allowed. In addition, there is the clusters in the service sector classification according to the core presence and the localized connection in this article. **Empirical analysis.** The article presents analysis of the Khvalynsk cluster in the service sector formation and the perspectives of its development. It have been proved that the Khvalynsk cluster is a nuclear- product one. Khvalynsk ski resort can be considered as the core of this cluster. However, Khvalynsk district possesses all the requisites and characteristics to turn from the product cluster into the territorial cluster, based on two cores, the winter cluster and the summer one. A set of measures to promote the Khvalynsk cluster in the service sector has been proposed in the article. Among these measures are the following ones: unique brand creation; the Khvalynsk district events as an instrument for promotion, Internet technologies application; transport infrastructure development. **Results.** The implementation of the proposed

measures would be contribute to the realization of the potential of the Khvalynsk district as well as the creation of all-seasons cluster with the winter core (Khvalynsk Ski Resort) and the summer core (the complex of excursion and beach recreation facilities).

Key words: cluster in the service sector, cluster approach, cluster of Khvalynsk district, Khvalynsk ski resort.

References

1. *The Federal aim program “Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (for the period from 2011 to 2018)”*. Available at: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitiivnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody/> (accessed 5 March 2018) (in Russian).
2. Porter M. *Mezhdunarodnaia konkurentsiya: Konkurentnye preimushchestva stran* [International competition: Competitive advantages of countries. Trans. from Engl. Foreword. V. D Schetinina]. Moscow: Mezhdunarodnye otnosheniya Publ., 1993. 896 p. (in Russian).
3. Akerman E. N. *Transformatsiya gosudarstvennoy ekonomicheskoi politiki v usloviyakh “novoi ekonomiki”* [State economy policy transformation under conditions of “new economy”. Ed. by O. V. Kozlovskaiya]. Tomsk: Tomsk University Publ., 2011. 174 p. (in Russian).
4. Klainer G. B., Kachalov P. M., Nagrudnaya N. B. Synthesis of cluster strategy on the basis of system integration. *Otraslevye rynki* (Branch markets), no. 5–6 (18), (September–December) 2008. Available at: <http://kurs.znate.ru/docs/index-114564.html> (accessed 5 March 2018) (in Russian).
5. Arutyunov Yu. A. Regional innovation system formation based on the cluster model of the regional economy. *Korporativnoe upravlenie i innovatsionnoe razvitiye ekonomiki Severa* [Corporate management and innovative development of economy of the North], 2008, no. 4, pp. 6–24 (in Russian).



6. Information on legal entities and individual entrepreneurs. *Rusprofile.ru. Site*. Available at: <http://www.rusprofile.ru/id/2481257> (accessed 5 March 2018) (in Russian).
7. *Khvalynskiy gornolyzhnyi kurort* (Khvalynsk ski resort. Site). Available at: <http://hvalin.ru/> (accessed 5 March 2018) (in Russian).
8. *Svetlitca. Site*. Available at: <http://svetlica-saratov.ru> (accessed 6 March 2018) (in Russian).
9. *Sokrovitsha Povolzhya*. (Treasures of the Volga region. Site). Available at: <https://www.gold-volga.ru/> (accessed 6 March 2018) (in Russian).
10. *Ekskursiya po Khvalynsku ot stentra "Yablochko"* (Khvalynsk excursion from "Yablochko" center). Available at: <http://hvalin.ru/prochie-uslugi/razvlecheniya/ekskursii-po-xvalyinsku-ot-czentra-yablochko/> (accessed 6 March 2018) (in Russian).
11. *Protocol No. 1 of the meeting of the interdepartmental commission for drafting the decision of the Assembly on the budget of the Khvalynsk municipal district for 2017 and the medium-term financial plan for 2017–2019*. Available at: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://hvalynsk.sarmo.ru/upload/medialibrary/f24/f2481446103e2e84af028276be077ff2.docx> (accessed 20 March 2018) (in Russian).
12. *Agentstvo delovykh novostei "Business-vector"* (Agency of business news "Business-vector"). Available at: <http://www.business-vector.info/saratovtys-smogut-otpravit-sya-katat-sya-na-ly-zhah-v-hvaly-nsk-turisticheskoy-e-lektrichkoj/> (accessed 10 March 2018) (in Russian).

Cite this article as:

Cherevichko T. V., Temyakova T. V. Cluster Approach in the Development of the Service Sector: The Regional Dimension. *Izv. Saratov Univ. (N. S.), Ser. Economics. Management. Law*, 2018, vol. 18, iss. 3, pp. 322–329 (in Russian). DOI: 10.18500/1994-2540-2018-18-3-322-329
