



## Rating Appraisal of Investment Attractiveness of the Region (on the Materials of the Ulyanovsk Region)

### A. E. Lapin

Doctor of Economics Sciences, Professor,  
Head of the Chair of Economic Analysis and Public Administration,  
Ulyanovsk State University,  
4a ,Pyshkinskaya str., Ulyanovsk, 432063 Russia  
E-mail: eagov@ulsu.ru

### V. A. Makeeva

Student, Ulyanovsk State University  
4a ,Pyshkinskaya str., Ulyanovsk, 432063 Russia  
E-mail: luis\_light@mail.ru

**Introduction.** Investment attractiveness is a system or a combination of various objective features, facilities, causing the potential payments in the aggregate demand for investment in the region forms of two components: investment potential and investment risk. The article is devoted to the evaluation of the investment attractiveness of region (for example Ulyanovsk area). The main vector of this evaluation was the analysis of region's position in the rating of investment attractiveness. **Analysis.** Authors on the basis of research by the rating agency «Expert RA» by subjects of the Russian Federation analyzed the regions position of the Volga Federal District in the investment potential and investment risk since 2005 to 2011, identified the regions as leaders and outsiders, focusing on the variation of factors of potential and risk «regions-competitors» of Ulyanovsk region. The study of regions positions of the Volga Federal District according to Rosstat ranking of the capital investments per capita allowed us to subdivide regions into four groups depending on changes in existing positions after the crisis of 2008–2009. Besides the article briefly describes two other rankings: Forbes rating of the best regions for Business which included six regions of the Volga Federal District and the «RIA-Analysis» ranking of regions by dynamic of investment in human capital. In paper made a detailed analysis of the dynamics of the factors of the investment potential and risk of the Ulyanovsk region. **Conclusions.** Without changes in the structure and quality of investment in the Ulyanovsk region in the direction of creating high-tech jobs and improve the quality of the energetic use of labor, its competencies, skills, knowledge, ability to hold conquered positions will be lost in the medium term.

**Key words:** investment attractiveness, investment climate, capital investments, investments in the human capital.

## References

1. *Reyting investitsionnoy privlekatel'nosti regionov Rossii 2010-2011 godov* (Rating of investment attractiveness of Russian regions 2010–2011). Available at: [http://www.raexpert.ru/researches/rating\\_privlekatelnosti\\_regionov.pdf](http://www.raexpert.ru/researches/rating_privlekatelnosti_regionov.pdf) (accessed 20 November 2012).
2. *Doklad ob ekologicheskom sostoyanii Respubliki Tatarstan v 2010 g.* (The report about ecological state of Republic of Tatarstan in 2010). Available at: [http://eco.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_70358.pdf](http://eco.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_70358.pdf) (accessed 15 January 2013).
3. WOC. *Regiony Rossii. Ul'yanovskaya oblast'* (Regions of Russia. Ulyanovsk region). Available at: <http://www.woc-org.com/ulyanovsk> (accessed 21 December 2012) (in Russian).
4. Forbes. *Luchshie regiony dlya biznesa – 2011* (The best regions for business – 2011). Available at: <http://www.forbes.ru/rating/luchshie-regiony-dlya-biznesa-2011/2011> (accessed 15 November 2012) (in Russian).
5. Tsentr ekonomicheskikh issledovaniy «RIA-Analitika. *Reyting sub"ektiv RF po dinamike raskhodov konsolidirovannykh byudzhetrov na obrazovanie, zdravookhraneniye, fizkul'turu i sport* (Center of Economic Research «RIA-Analytics». Rating of subjects of the Russian Federation by dynamic of expenses of the consolidated budget on education, health, physical education and sports). Available at: <http://vid1.rian.ru/ig/ratings/humancap.pdf> (accessed 12 November 2012).
6. Korchagin Yu. *Investitsionnaya privlekatel'nost' Voronezhskoy oblasti* (Investment attractiveness of the Voronezh region). Available at: <http://parere.ru/strategy/show/389> (accessed 10 November 2012).

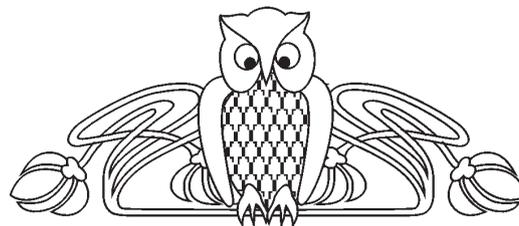
УДК 338.462

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОХРАННЫХ УСЛУГ

### Е. А. Лысова

аспирант кафедры маркетинга и стратегического планирования,  
Вятская государственная сельскохозяйственная академия  
E-mail: lena.lysowa@yandex.ru

**Введение.** Широта и разнообразие услуг не позволяют определить общие закономерности для всей сферы услуг. Каждая разновидность услуг требует индивидуализации как в исследованиях, анализе, так и в оценке рынка. **Теоретический анализ.** В статье рассмотрены специфика и виды охранных услуг, основные подходы к определению понятия «охранная услуга»,



дана собственная формулировка данного понятия, проведены анализ и исследование рынка услуг безопасности, выявлены его специфические особенности. Особенности и тенденции развития российского рынка охранных услуг определены на основе применения следующих методов: анализа, систематизации, наблюдения, метода экспертных оценок, статистического



метода, метода социологического опроса, монографического метода, логического анализа и практического опыта. **Результаты.** Отличительной чертой рынка охранных услуг является конкуренция, которая определена как процесс взаимодействия и соперничества между предприятиями, оказывающими охранные услуги. Конкуренция на рынке охранных услуг имеет отличительные черты, связанные с особенностями данного рынка. На конкуренцию сильное влияние оказывает структурная особенность рынка по поставщикам услуг. **Выводы.** Результатом проведенного анализа российского рынка охранных услуг является постановка задач, требующих решения: совершенствование механизма государственного и правового регулирования, развитие конкурентной среды; развитие новых технологий и новых видов услуг; интеграция рынка охранных услуг России в европейский и мировой рынки.

**Ключевые слова:** охранные услуги, рынок охранных услуг, ведомственная охрана, вневедомственная охрана, частные охранные предприятия, тенденции развития.

### Введение

Рынок услуг является разновидностью товарного рынка, развивается по законам рыночной экономики, имеет специфические черты, что обуславливает особый подход, в частности, к управлению предприятиями сферы услуг. Услуги, оказываемые на современном потребительском рынке, разнообразны. Они направлены на разные объекты, имеют различный целевой рынок, реакцию на продвижение, эластичность спроса по цене. Широта и разнообразие услуг не позволяют определить общие закономерности для всей сферы услуг. Каждая разновидность услуг требует индивидуализации как в исследованиях, анализе, так и в оценке рынка.

Кроме того, рынок охранных услуг в настоящее время активно развивается как в количественных, так и в качественных направлениях. В ближайшем будущем на рынке ожидаются изменения в связи со вступлением России в ВТО.

С этой точки зрения анализ и исследование рынка охранных услуг, определение тенденций его развития и специфических особенностей является актуальным.

### Теоретический анализ

Основные тенденции развития российского рынка охранных услуг определены на основе применения следующих общенаучных методов: анализ, систематизация, наблюдение, метод экспертных оценок. Кроме этого, были использованы статистический метод, метод социологического опроса, монографический метод, логический анализ и практический опыт автора работы в данной отрасли.

Основными особенностями рынка услуг, в том числе и охранных, являются:

- высокая динамичность рыночных процессов;
- территориальная сегментация;
- высокая динамичность оборота капитала;

– высокая степень чувствительности к изменению конъюнктуры рынка;

– специфика организации производства услуг;

– специфические особенности организации процесса по оказанию услуг;

– значительная дифференциация услуг;

– неопределенность результата деятельности по оказанию услуг [1].

Следует отметить, что охранные услуги достаточно полно освещены в отечественной и зарубежной научной литературе с точки зрения правовых вопросов, отражающих юридический аспект функционирования охранных организаций. В современной экономической литературе не представлено фундаментальных работ, посвященных исследованию охранных услуг и анализу рынка услуг безопасности. Данной теме посвящены немногочисленные диссертационные исследования С. В. Кондратюкова, А. Г. Дикова, Т. М. Конопляник, О. Л. Морозова, М. С. Подрез.

Рынок охранных услуг основан на специфичном «продукте» – охранный услуге. А. В. Мильков дает следующее определение охранный услуги: «Охранный услуга (охранная деятельность) представляет собой осуществляемую с применением специальных средств и приемом специально уполномоченными на то субъектами (организациями) деятельность по обеспечению состояния сохранности от противоправных посягательств переданных под охрану объектов. Охранный услуге как разновидности гражданско-правовых услуг присущи следующие черты: отсутствие в овеществленной форме ее результата, неотделимость результата услуги от процесса ее оказания, потребляемость услуги в момент ее оказания (синхронность оказания и получения), несохраняемость услуги» [2, с. 16].

А. В. Рожкова, анализируя природу охранный услуги, формулирует ее определение, в соответствии с которым услуги охраны представляются как совокупность охранных действий, направленных на постоянное обеспечение состояния, при котором отсутствует или уменьшается риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц от противоправных действий. Эта совокупность охранных действий передается физическому или юридическому лицу в виде услуги [3].

А. Г. Диков дает определение охранный услуге, базирующееся на понятии «проблема»: «защита индивида или организации от неожиданных проблем, связанных с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц» [4, с. 11].

С. В. Кондратюков отмечает: «Охрана – общественно полезная услуга, предусматривающая предоставление на добровольной, платной, а в ряде



случаев на обязательной и безвозмездной основах (государственные мероприятия и самооборона) специфических действий, направленных на обеспечение сохранности жизни (здоровья), имущества, собственности, экономической и других видов безопасности юридических и физических лиц, на основе договора, либо закона» [5, с. 15].

В определениях авторы четко указывают на следующие черты охранной услуги:

- общественно полезная;
- предоставляется на добровольной, платной (договор) либо на обязательной и безвозмездной основах (закон);
- оказание ее регулируется законодательством;
- оказывается физическим и юридическим лицам;
- осуществляется с помощью специальных средств;
- оказывается специально уполномоченными субъектами;
- заключается в обеспечении сохранности жизни (здоровья), имущества, собственности, экономической и других видов безопасности юридических и физических лиц.

На наш взгляд, в данных определениях отсутствует конкретизация и расшифровка, не установлены стандарты качества оказываемых услуг.

Нами предлагается следующая формулировка охранной услуги: «Охранные услуги – это безвозмездная или возмездная деятельность государственных или негосударственных предприятий, осуществляемая в пределах их компетенции, установленной законодательно, обеспечивающая клиентам права на защиту жизни, здоровья и принадлежащего им имущества путем санкционированного клиентами ограничения доступа к личности, имуществу и информации в целях предотвращения посягательств на них посторонних, отвечающая определенным стандартам качества, кроме того, для негосударственных предприятий – имеющих специальные разрешения как для предприятий, так и физических лиц».

Виды охранных услуг определены в ст. 3 «Виды охранных и сыскных услуг» Закона РФ от 11.03.1992 № 2487-1 (ред. от 07.02.2011) «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации».

В целях охраны разрешается предоставление следующих видов услуг:

- 1) защита жизни и здоровья граждан;
- 2) охрана объектов и (или) имущества;
- 3) охрана объектов и (или) имущества на объектах с осуществлением работ по проектированию, монтажу и эксплуатационному обслуживанию технических средств охраны;
- 4) консультирование и подготовка рекомендаций клиентам по вопросам правомерной защиты от противоправных посягательств;

5) обеспечение порядка в местах проведения массовых мероприятий;

6) обеспечение внутриобъектового и пропускного режима на объектах;

7) охрана объектов и (или) имущества, а также обеспечение внутриобъектового и пропускного режимов на объектах, которые имеют особое значение для обеспечения жизнедеятельности и безопасности государства и населения [6].

Рынок охранных услуг – это сфера формирования и предложения на услуги безопасности. Охранная деятельность определяется как оказание на возмездной договорной основе услуг физическим и юридическим лицам предприятиями, имеющими специальное разрешение (лицензию) органов внутренних дел, в целях защиты законных прав и интересов своих клиентов [6].

Рынок охранных услуг как совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями услуг безопасности и потребителями, находится в постоянном развитии.

Согласно исследованию мирового охранного рынка, проведенного ReportsnReports.com, к 2016 г. стоимость мирового охранного рынка достигнет 224 млрд долл. Наиболее перспективными рынками, по мнению аналитиков, являются развивающиеся регионы Азии, Восточной Европы, Африки и Ближнего Востока, где охранная индустрия все еще остается слабо развитой. К 2016 г. ежегодные показатели темпов развития некоторых национальных рынков, включая Китай, Индию, Мексику, ЮАР и Россию, увеличатся вдвое [7].

## Результаты

Таким образом, в ходе анализа специфики охранных услуг и исследования рынка получены следующие результаты. Рынок охранных услуг динамично развивается, является перспективным, поэтому его отличительной чертой выступает конкуренция, что требует эффективного управления конкурентоспособностью предприятия.

В общем виде конкуренцию на рынке охранных услуг можно определить как процесс взаимодействия и соперничества между предприятиями, оказывающими охранные услуги, где предприятие стремится обеспечить себе прочное положение на рынке, максимально удовлетворить разнообразные потребности клиентов и получить наибольшую прибыль в данных условиях.

Конкуренция на рынке охранных услуг имеет отличительные черты, которые связаны с особенностями данного рынка:

– усиление роли охранных структур в жизни общества, превращение охранных предприятий из посредников в регуляторы общественной жизни;

– особая социальная значимость, так как вопросы безопасности охватывают уровни страны, региона, предприятия, человека;



– «узость поля конкурентной борьбы», которая является следствием правового оформления охранной деятельности. Деятельность предприятий, оказывающих охранные услуги, регулируется законодательными актами, основными из которых являются Закон РФ «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации», федеральные законы «Об оружии» и «О лицензировании отдельных видов деятельности»;

– отнесение участников рынка охранных услуг к нескольким сегментам. Всех субъектов охранной деятельности по собственности можно разделить на две группы: государственные и негосударственные. Среди государственных структур на рынке охранных услуг действуют вневедомственная охрана МВД РФ, ведомственная охрана федеральных министерств и ведомств (государственные унитарные предприятия). К негосударственным субъектам охраны относятся частные охранные предприятия (ЧОПы);

– наличие внутреннего конфликта. Суть его в том, что Министерство внутренних дел является одновременно регулятором рынка и его активным участником. Оно определяет регламенты работы охранных предприятий и может воздействовать на их экономическое состояние – через стоимость лицензий, оружия, обучения, сдачу зачетов, таким образом, конкурентные позиции двух сторон изначально неравны;

– увеличение емкости рынка охранных услуг. Рентабельность охранных предприятий в зависимости от ассортимента предоставляемых услуг колеблется от 15 до 250%, рынок охранных услуг является чрезвычайно привлекательным для иностранных инвесторов, особенно это актуально в настоящее время, после вступления России в ВТО;

– индивидуальный подход к клиентам. В охранной сфере не существует покупателей. Все покупатели охранных услуг выступают как ключевые клиенты;

– незрелость современного рынка охранных услуг: обилие охранных предприятий, малое количество брендов, нечеткое определение тарифов на охранные услуги, конкуренция проявляет себя в основном на ценовом поле услуги, отсутствие грамотного маркетингового подхода на рынке охранных услуг, низкий профессионализм кадров;

– совершенствование рынка охранных услуг: ценовая конкуренция начинает уступать место качеству услуг. Качество услуги – основа успеха предприятия, оказывающего охранные услуги (грамотный подбор персонала и его профессиональное обучение, внутрифирменная стандартизация процесса предоставления охранной услуги, обеспечение индивидуального подхода к каждому потребителю охранной услуги, контроль степени удовлетворения клиентов обслуживанием, сравнение качества услуг конкурентов с качеством собственных услуг);

– неопределенность, двойственность рынка охранных услуг. В стране в настоящее время нет государственной стратегии развития этой сферы, не определены место и роль частных структур в системе общественной безопасности государства: с одной стороны, частные охранные предприятия являются структурами обеспечения безопасности общества и должны рассматриваться именно в этом ключе, с другой стороны, охранная деятельность – это бизнес, имеющий свою экономическую составляющую;

– непрозрачность рынка охранных услуг. Участники не стремятся распространять информацию об особенностях работы и о своих финансовых результатах. Для получения хоть сколько-нибудь объективных данных необходимо привлечение информации от официальных структур – МВД, прокуратуры, разрешительной системы, налоговой инспекции, органов статистики;

– с точки зрения географии развития охранный рынок представлен в большей степени в развитых регионах, в крупных мегаполисах;

– неготовность охранных предприятий страны к конкуренции с зарубежными компаниями.

Рассматривая особенности рынка охранных услуг Российской Федерации, следует остановиться на его структуре по поставщикам охранных услуг. На рынке охранных услуг присутствуют частные и государственные поставщики. К государственным поставщикам охранных услуг относятся: вневедомственная охрана (Управление вневедомственной охраны при МВД), ФГУП «Охрана» и ведомственная охрана.

Распределение долей рынка охранных услуг, по оценкам Ассоциации индустрии безопасности, отражено в табл. 1 [8].

Таблица 1

Структура российского рынка охранных услуг по объему доходов в 2008 г.

Сегмент рынка	Доля рынка, млрд долл.	Доля рынка, %
Услуги частных охранных предприятий	2,6	65
Услуги подразделений ГУВО МВД	1,1	27,5
Услуги ведомственной охраны министерств и ведомств	0,2	5
Детективные и информационно-аналитические услуги	0,1	2,5
Итого	4,0	100,0



В структуре рынка охранных услуг самую большую долю занимают частные охранные предприятия. В этом сегменте существует жесткая конкуренция: присутствуют как крупные поставщики, так и небольшие предприятия.

Структура современного российского рынка охранных услуг по количеству занятых в 2010–2012 гг. представлена в табл. 2 [9, 10].

Таблица 2  
Структура современного рынка охранных услуг Российской Федерации по количеству занятых

Сегмент рынка (исполнитель)	Тыс. чел.	Доля рынка, %
Частные охранные предприятия	678,6	49,7
Вневедомственная охрана и ФГУП «Охрана»	338,0	24,7
Ведомственная охрана	350,0	25,6
Итого	1366,6	100,0

Структурные особенности российского рынка безопасности заключаются в том, что основная конкуренция за потребителей возникает между государственными структурными предприятиями, а именно вневедомственной охраной и частными охранными предприятиями.

Сложилась неконкурентная структура рынка поставщиков охранных услуг, состоящая из значительного количества средних и мелких частных охранных предприятий, работающих в условиях жесткой конкуренции друг с другом; ведомственной охраны – монополиста на рынке охранных услуг в отдельных отраслях; вневедомственной охраны – поставщика коммерческих охранных услуг под «крышей» государства.

### Выводы

Сфера охранных услуг России нуждается в новых подходах к регулированию, разработке и реализации новых принципов управляемой конкуренции, определению доминант, которые бы способствовали развитию общенационального рынка охранных услуг, повышению качества услуг бизнеса и укреплению позиций национальных предприятий.

В настоящее время рынок охранных услуг Российской Федерации требует решения следующих задач:

– совершенствование механизма государственного регулирования, направленного на развитие рынка охранных услуг;

– развитие и совершенствование системы нормативного правового регулирования охранной отрасли;

– создание условий для эффективной работы предприятий, оказывающих услуги безопасности;

– обеспечение равных прав, возможностей, условий деятельности для предприятий как государственной, так и негосударственной собственности;

– дальнейшее развитие конкурентной среды на рынке охранных услуг;

– развитие новых технологий и разработка новых видов охранных услуг;

– интеграция рынка охранных услуг России в европейский и мировой рынки с учетом национальных интересов.

### Список литературы

1. *Тулътаев Т. А.* Маркетинг услуг : учебник. М., 2012. 208 с.
2. *Мильков А. В.* Договор охраны по российскому законодательству : дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008. 203 с.
3. *Рожкова А. В.* Маркетинг охранных услуг. URL: <http://do.gendocs.ru/docs/index-134921.html> (дата обращения: 14.03.2013).
4. *Диков А. Г.* Инструментарий маркетинга для некоммерческих организаций, оказывающих охранные услуги : На примере вневедомственной охраны : дис. ... канд. экон. наук. Уфа, 2005. 160 с.
5. *Кондратьюков С. В.* Управление конкурентоспособностью организаций, оказывающих охранные услуги : дис. ... канд. экон. наук. М., 2004. 185 с.
6. Федеральный закон от 11.03.1992 (ред. от 07.02.2011) № 2487-1ФЗ «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» // Рос. газ. 1992. № 100.
7. К 2016 году стоимость мирового охранного рынка достигнет 224 миллиардов долларов. URL: <http://vimpel-mic.ru/stati> (дата обращения: 15.03.2013).
8. *Подрез М. С.* Развитие охранных услуг в условиях сервисной экономики : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2012. 23 с.
9. *Савичев В.* В аэропортах не всегда думают о безопасности! URL: [http://www.sovinformburo.com/news/detail/?item\\_id=5402&type=4](http://www.sovinformburo.com/news/detail/?item_id=5402&type=4) (дата обращения: 15.03.2012).
10. Куда уходят наши налоги. URL: <http://xn--80aatgnikize3c.xn--p1ai/guardians/> (дата обращения: 15.03.2012).

### Characteristics and Main Tendencies of Russian Security Service Market Development

#### Е. А. Lysova

Post-graduate Student, Department of Marketing and Strategic Planning,  
Vyatka State Agricultural Academy,  
133, October avenue, Kirov, 610017 Russia  
E-mail: lena.lysova@yandex.ru

**Introduction.** Width and variety of services don't allow to determine the common regularities for the whole service industry. Every type of service requires individualization of studies, analysis, and market assessment. **Theoretical analysis.** The paper studies specificity and types of security services, main approaches towards determination «security service» have been changed, proper formulation of this determination has been given,



and analysis and study of security services market have been carried out, specific features have been found out. Development peculiarities and trends of Russia's security services market are determined on the basis of application of following methods: analysis, systematization, observation, Delphi approach, statistical approach, survey, monographical approach, logical analysis and practical experience. **Results.** Differentiating feature of security services market is competition, which is defined as process of interaction and rivalry between organizations, what provide security services. Competition on the security services market has differentiating features associated with peculiarities of this market. Structural feature of the market regarding service providers has effect on competition. **Conclusions.** In consequence of analysis regarding of Russian's security services market, we have set the following tasks, what need to be solved: improvement of mechanism of government and legal regulation; development of competitive environment; development of innovative technologies and new types of services; integration of the Russian's security services market into European and world markets.

**Key words:** security services, security services market, department security service, private security, private security companies, development tendencies.

## References

1. Tul'taev T. A. *Marketing uslug*: Uchebnik [Service marketing: Textbook]. Moscow, 2012. 208 p.
2. Mil'kov A. V. *Dogovor okhrany po rossiiskomu zakonodatel'stvu*: Dis. kand. iur. nauk [The agreement of security according to Russian legislation: Cand. law sci. diss.]. Moscow, 2008. 203 p.
3. Rozhkova A. V. *Marketing okhrannykh uslug* (Marketing of security services). Available at: <http://do.gendocs.ru/docs/index-134921.html> (accessed 14 March 2013).
4. Dikov A. G. *Instrumentarii marketinga dlia nekommercheskikh organizatsii, okazyvaiushchikh okhrannye uslugi: Na primere vnevedomstvennoi okhrany*: Diss. kand. ekon. nauk [Marketing instrumentality for non-commercial organizations, rendering security services: By the example of private security: Cand. econ. sci. diss.]. Ufa, 2005. 160 p.
5. Kondratiukov S. V. *Upravlenie konkurentosposobnost'iu organizatsii, okazyvaiushchikh okhrannye uslugi*: Diss. kand. ekon. nauk [Management of competitive ability of organizations, rendering security services: Cand. econ. sci. diss.]. Moscow, 2004. 185 p.
6. Federal'nyi zakon ot 11.03.1992 (red. ot 07.02.2011) № 2487-1FZ «O chastnoi detektivnoi i okhrannoi deiatel'nosti v rossiiskoi Federatsii» [Federal law from 11.03.1992 (revised 07.02.2011) № 2487-1FL «About private detective and security guard activities in the Russian Federation»]. *Rossiyskaya Gazeta*, 1992, no. 100.
7. *K 2016 godu stoimost' mirovogo ohrannogo rynka dostignet 224 milliardov dollarov* (By 2016 the value of the global security market will reach 224 billion U.S. dollars). Available at: <http://vimpel-mic.ru/stati> (accessed 15 March 2013).
8. Podrez M. S. *Razvitie okhrannykh uslug v usloviakh servisnoi ekonomiki*: Avtoref. dis. kand. ekon. nauk [Development of security services in conditions of service economy: Author's summary cand. econ. sci. diss.]. Samara, 2012. 23 p.
9. Savichev V. *V aeroportah ne vseгда dumajut o bezopasnosti!* (In airports do not always think about the safety!). Available at: [http://www.sovinformburo.com/news/detail/?item\\_id=5402&type=4](http://www.sovinformburo.com/news/detail/?item_id=5402&type=4) (accessed 15 March 2013).
10. *Kuda uhodjat nashi nalogi* (Wher our taxes go). Available at: <http://xn--80aatgnikize3c.xn--p1ai/guardians/> (accessed 15 March 2013).