

ДОЛГОСРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МЕЗОЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

К. В. Порецкова

аспирант кафедры «Прикладная экономика и управление инновациями»,
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю. А.
E-mail: poreckovak@rambler.ru



Введение. Инновационные стратегии на промышленных предприятиях играют важную роль в осуществлении и поддержании непрерывного процесса инновационной деятельности. В настоящее время совершенствование инновационного развития для большинства промышленных предприятий является важным средством поддержания их активности в освоенных областях и экспансии на новых направлениях. **Цели и задачи.** Целью исследования данной статьи является изучение влияния стратегии инновационного развития на формирование инновационных стратегий на промышленном предприятии. Главной задачей исследования выступает обоснование долгосрочного планирования инновационного развития мезоэкономического уровня как основы для разработки проектов среднесрочных программ социально-экономического развития промышленных предприятий Саратовской области, среднесрочных финансовых планов, инновационных проектов и других документов на предприятиях. **Методика исследования.** Для промышленных предприятий стратегия сочетает в себе долгосрочные цели и планируемые результаты, методы, приемы и инструменты для достижения поставленных целей, решения конкретных проблем, а также для рационального распределения ресурсов. **Результаты.** Результатом рассмотренной автором зависимости формирования инновационных стратегий непосредственно на предприятии от планирования инновационного развития на мезоуровне является создание благоприятных условий и эффективной инфраструктуры для формирования в Саратовской области современной высоко-

технологичной экономики и устойчивого развития инвестиционно-инновационной модели. Саратовская область располагает необходимым потенциалом для опережающего развития инновационного сектора экономики (наличие научных школ и заделов в прикладных разработках). Для дальнейшего развития инновационного сектора области предусматривается создание опорных зон высоких технологий и сети региональных центров инновационного развития, энергосбережение и повышение энергоэффективности областной экономики на основе инновационных разработок.

Ключевые слова: инновации, инновационные стратегии, принципы формирования, инновационная деятельность, ключевые кластеры, инновационная сфера, приоритетные направления.

Введение

Инновационные стратегии на промышленных предприятиях выполняют ведущую роль в повышении уровня экономики, развитии инфраструктуры предприятия и, как следствие, поддержании стабильного уровня конкурентоспособности. Специфика формирования инновационных стратегий на промышленных предприятиях обусловлена временным фактором, комплексным характером, неопределенностью результата и высоким уровнем риска, что свойственно такой категории, как «инновация».



Процесс формирования инновационных стратегий широко изучается в рамках очередного и наиболее важного этапа разработки стратегии социально-экономического развития региона. Долгосрочное планирование инновационного развития позволяет промышленным предприятиям сосредоточить усилия по достижению долгосрочных целей и рационально использовать имеющиеся ресурсы в приоритетных направлениях регионального развития.

Цели и задачи

В литературе инновационная стратегия характеризуется как ведущая функциональная стратегия высокотехнологичного промышленного предприятия, предполагающая формирование целого комплекса мероприятий по технологическому совершенствованию производства, изменению организационной структуры предприятия, внедрению современных технологий управления. Исследованием инновационных стратегий занимались такие ученые-экономисты, как И. Шумпер, П. Друкер, Б. Фатхутдинов [1, 2].

Формирование инновационной стратегии промышленного предприятия заключается в отборе, обосновании направлений инновационного развития, определении объемов и структуры инновационных проектов, сроков их выполнения, состава управленческих структур проекта. Любая инновационная стратегия должна ориентироваться на выявление возможностей диверсификации результатов деятельности предприятий. Процесс выбора наиболее рациональной инновационной стратегии в условиях конкретного предприятия зачастую основан на результатах оценки форм инновационной деятельности, которая проявляется в различных типах нововведений. Основная сложность при этом заключается в ее всесторонности, так как инновационная деятельность охватывает множество аспектов работы предприятия и является составной частью любой функциональной или производственной подсистемы.

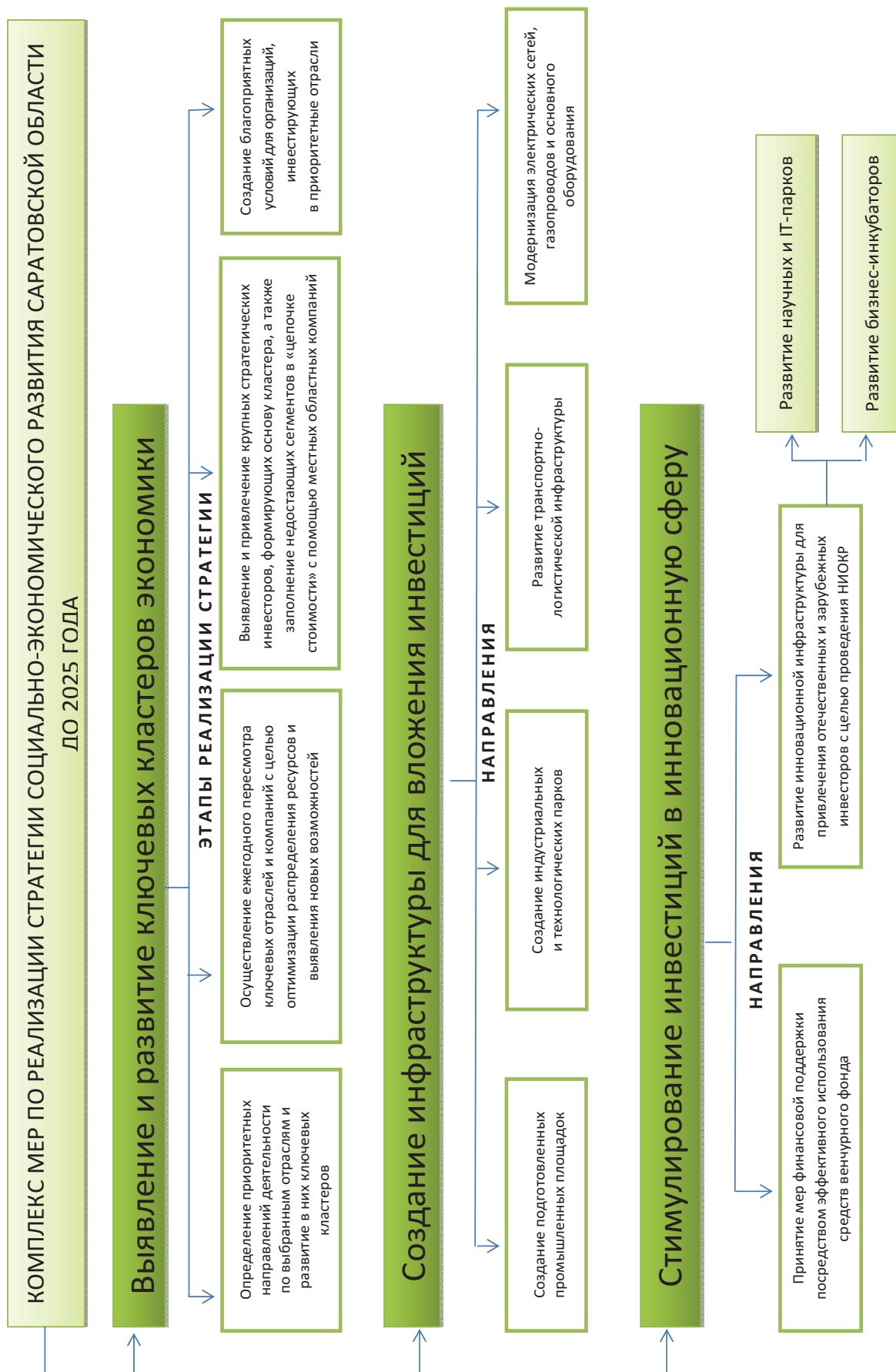
Факторы, влияющие на формирование инновационной стратегии, можно подразделить на внешние и внутренние. Внутренние факторы – те, которые возникают внутри предприятия. К ним относятся наличие финансовых ресурсов для инновационной деятельности, а также их распределение в организации. Здесь также стоит отметить наличие материальных и интеллектуальных ресурсов для инновационного развития, уровень квалификации персонала, понимание тенденций инновационного развития отраслей, в которых действует предприятие, способность руководства принимать решения о реализации предпринимательских инициатив и наличие лидера-инноватора, который не только открывает, избрывает, но и доводит инновационную стратегию до действующего образца.

К внешним факторам, обеспечивающим формирование инновационных стратегий на промышленных предприятиях, относятся уровень макроэкономического развития, существование госзаказов на инновационную продукцию, мировые тенденции развития технологий, инновационная политика государства, уровень нормативно-правовой базы.

Здесь стоит отметить иерархичность структуры инновационной стратегии, которая связана с выделением трех стратегических уровней: макроуровня как уровня предприятия, мезоуровня как уровня региона и микроуровня как уровня государства. Взаимосвязь мезо- и макроуровней проявляется в том, что государственные приоритеты трансформируются в региональные и отраслевые, инновационная активность – в проблему усиления инновационной активности в регионе и стимулирования инновационного потенциала региона.

Методика исследования

Инновационная стратегия на уровне предприятия, или на микроуровне, во многом зависит от инновационных стратегий более высоких уровней. Макроуровень в лице государства создает условия функционирования предприятия в научно-технических направлениях, соответствующих мировым тенденциям развития [3]. Правительство разрабатывает ключевые направления инновационной стратегии, соответствующие национальным целям и осуществляемые преимущественно за счет бюджетного финансирования. Регионы по своему потенциалу и уровню развития имеют как сильные, так и слабые стороны. Поэтому региональный аспект долгосрочного планирования инновационного развития (инновационных стратегий) позволяет учесть все особенности территорий и наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы. В качестве примера рассмотрим Стратегию социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года [4]. Данная стратегия представляет собой систему мер организационного, институционального и финансового характера, нацеленных на обеспечение условий инновационного развития, инвестиционной привлекательности и усиления позиций Саратовской области не только среди субъектов Федерации, входящих в состав Приволжского федерального округа, но и Российской Федерации в целом. Она разработана с учетом места и роли области в экономике России, комплексной оценки ее социально-экономического и научно-инновационного потенциала, системного анализа имеющихся конкурентных преимуществ и возможностей развития области в долгосрочной перспективе. Стратегия определяет приоритетные направления деятельности органов законодательной и исполнительной власти области, органов





местного самоуправления, профессиональных и общественных объединений, представителей бизнеса. В свою очередь, Стратегия является основой для их совместных действий ради достижения долгосрочных и высокоэффективных результатов.

Создание условий для реализации масштабных инвестиционных проектов, структурно воздействующих на экономику области, подразумевает опережающий рост общего объема инвестиций, привлекаемых в область.

Для успешного осуществления запланированных и привлечения новых масштабных инвестиционных проектов необходимо продолжение активной работы системного характера по созданию благоприятного инвестиционного климата, включая комплекс мер (рисунок).

К ним относятся выявление и развитие ключевых кластеров экономики области, которое заключается в определении приоритетных направлений по данным кластерам, а также привлечение инвесторов для финансирования инновационных проектов, что является основой для создания условий, способствующих развитию приоритетных отраслей экономики региона.

К данному комплексу мер относится также создание инфраструктуры, необходимой для вложения инвестиций.

Для реализации такой инфраструктуры создаются подготовленные промышленные площадки, индустриальные и технопарки, модернизируется структура электро- и газоснабжения, основного оборудования, а также уделяется особое внимание транспортно-логистической сети.

Стоит отметить, что такой комплекс мер по созданию благоприятного инвестиционного климата невозможен без стимулирования инвестиций в инновационную сферу посредством эффективного использования средств венчурного фонда и привлеченных отечественных и зарубежных инвестиций для проведения НИОКР.

Результаты

На протяжении последних лет промышленные предприятия Саратовской области развиваются темпами, не уступающими общероссийским.

По итогам 2012 г. тенденция не изменилась и был достигнут ИПП на уровне 104,5%, что выше среднероссийского показателя на 1,9 процентных пункта.

Аналогичный процесс продолжился и в течение двух первых месяцев 2013 г., когда индекс промышленного производства составил 107%, в то время как по России показатель промышленного роста снизился до 98,5%.

По итогам 2012 г. по предприятиям промышленности, связи и трубопроводного транспорта достигнуты следующие показатели:

– создано более 2 тыс. новых высокотехнологичных рабочих мест;

– средняя заработная плата выросла на 15,8% и составила 22,4 тыс. рублей;

– объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям составил 41,6 млрд руб.;

– налоговые поступления в консолидированный бюджет области составили 23,5 млрд руб., что на 15,2% больше, чем в предыдущем году.

Ключевым инвестиционным проектом, которому дан старт в 2012 г., стало создание на территории Саратовской области совместного предприятия ОАО «РусГидро» и австрийской фирмы «Voit Hydro» по производству оборудования для гидроэнергетики. Также в течение 2012 г. состоялся ряд событий, каждое из которых является фактором инновационного развития промышленности области:

– подписание Соглашения о взаимном сотрудничестве между министерством промышленности и энергетики области и НП «Объединение производителей железнодорожной техники»;

– разработка Программы развития электроэнергетики Саратовской области на 2013–2017 годы;

– проведение ключевых выставочных и презентационных мероприятий – ежегодного Саратовского Салона изобретений, инноваций и инвестиций и Индустриального форума;

– бизнес-миссии саратовских предприятий в Казахстан и презентация промышленного и инновационного потенциала в Государственной думе.

Подводя итоги, необходимо отметить, что региональная стратегия напрямую или косвенно задает направление в формировании инновационных стратегий промышленных предприятий. При успешной реализации стратегии на мезоэкономическом уровне можно говорить и об эффективных результатах на микроуровне. При согласованных действиях правительства, промышленных предприятий, науки, финансово-кредитных организаций, направленных на сохранение и последующее усиление инновационно-промышленного потенциала региона, повышение степени его воздействия на экономическую эффективность производства станет наиболее действенным механизмом стимулирования развития инноваций в Саратовской области.

Список литературы

1. *Drucker P.* Innovation and Entrepreneurship. Practice and principles. Louisiana State University Press, 1991. 277 p.
2. *Schumpeter J. A.* History of Economic Analysis. N.Y. : Oxford University Press, 1954. 170 p.
3. *Житенко Е. Д.* Эффективность стимулирования инноваций // Инновации. 2004. № 3. С. 14–17.
4. Постановление Правительства Саратовской области



от 18.07.2012 № 420-П (ред. от 09.09.2013) «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года» // Ин-

форм.-правовой портал «Гарант». 2013. Дата обновления: 01.12.2013. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/saratov/411313> (дата обращения: 01.12.2013).

Long-term Planning of Innovative Development Mezeconomic Level as a Factor of Formation of Innovative Strategies of Industrial Enterprises

K. V. Poretskova

Graduate Student, Department of Applied Economics and Management of Innovation, Saratov State Technical University named after Gagarin Yu. A., 77, Politekhnicheskaya str., Saratov, 410054 Russia
E-mail: poreckovak@rambler.ru

Introduction. Innovative strategies in industrial enterprises play an important role in implementing and maintaining a continuous process of innovation. Currently improving innovative development for most industrial enterprises is an important means of maintaining their activity in developed areas and expansion into new directions. **Goals and objectives.** Long-term planning of innovative development mezeconomic level serves as the basis for the development of projects of medium-term programs of social-economic development of the industrial enterprises of the Saratov region, the medium-term financial plans, innovative projects and other documents for companies.

Research methodology. For industrial enterprises strategy combines the long-term objectives and planned results, as well as the methods, techniques and tools to achieve these goals, solve specific problems, as well as for the rational allocation of resources.

Results. The result of the considered the author of the dependence of formation of innovative strategies directly at the enterprise from the planning of innovative development at the mezo level is the creation of an enabling environment and effective infrastructure for the formation of the Saratov area of modern high-tech economy and sustainable development of its investment-innovation model. Saratov region has the necessary potential for the rapid development of innovation sector of the economy (availability of scientific schools and advance in applied research). For further development of innovative sector of the region provides for the establishment of base areas of high technology and a network of regional centers of innovation development, energy saving and increasing energy efficiency of the regional economy based on innovative development.

Key words: innovations, innovative strategy, principles of composition, innovative activity, key clusters, innovative sphere, priorities.

References

1. Drucker P. *Innovation and Entrepreneurship. Practice and principles*. Louisiana State University Press, 1991. 277 p.
2. Schumpeter J. A. *History of Economic Analysis*. New York, Oxford University Press, 1954. 170 p.
3. Zhitenko E. D. Effektivnost' stimulirovaniya innovacij [Encouragement for innovation]. *Innovatsii* [Innovations], 2004, no. 3, pp. 14–17.
4. Postanovlenie Pravitel'stva Saratovskoi oblasti ot 18.07.2012, № 420-П (ред. от 09.09.2013) «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года» (Resolution of the Government of the Saratov region from 18.07.2012 № 420-R (as amended on 09.09.2013) «On approval of the strategy of socio-economic development of the Saratov region to 2025»). *Informatsionno-pravovoi portal «Garant»*. 2013. Data obnoveniia: 01.12.2013 (Information-legal portal «Garant». 2013. Updated: 01.12.2013). Available at: <http://www.garant.ru/hotlaw/saratov/411313> (accessed 01 December 2013).