



залоговое покрытие оказывается невозможным. Ряд российских коммерческих банков исподволь готовится к применению принципов проектного финансирования в своей деятельности, создавая в своих структурах отделы и управления проектного финансирования, направляя сотрудников на учебу по вопросам проектного анализа, формируя портфели инновационных проектов. И хотя при выдаче долгосрочных инвестиционных кредитов банки по-прежнему в первую очередь обращают внимание на высоколиквидное обеспечение, а также на финансовое состояние заемщика, они все чаще подвергают предлагаемые к кредитованию инновационные проекты всесторонней и глубокой экспертизе, принятой в практике крупных зарубежных кредитных учреждений.

#### Примечания

- <sup>1</sup> См.: Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций в России за 2009 год / Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования (РАВИ). 2010. С. 9 (см. электронную библиотеку портала «Венчурная Россия» – [www.allventure.ru](http://www.allventure.ru))
- <sup>2</sup> См.: Власти могут заставить банки финансировать инновации. Дата публикации: 23 мая 2012 г. URL: <http://www.izvestia.ru> (дата обращения: 26.05.2012).
- <sup>3</sup> См.: Банковское дело. Экспресс-курс : учеб. пособие / кол. авторов. под ред. О. И. Лаврушина. 3-е изд. перераб и доп. М., 2009. С. 198–200, 203–204 ; Лав-

рушин О. И. Банковское дело : современная система кредитования : учеб. пособие / О. И. Лаврушин, О. Н. Афанасьева, С. Л. Корниенко ; под ред. проф. О. И. Лаврушина. 3-е изд. доп. М., 2007. С. 210–218, 240–245.

- <sup>4</sup> Никонова И. А. Финансирование бизнеса. М., 2003. С. 91.
- <sup>5</sup> См.: David B. Audretsch, Werner Bonte and Prashanth Mahagaonkar. Financial Signaling by Innovative Nascent Entrepreneurs. The Schumpeter Discussion Papers are a publication of the Schumpeter School of Business and Economics, University of Wuppertal Germany. 2009. P. 21–24 ; Joseph W. Bartlett. Fundamentals of Venture Capital. The College of Business at Western Carolina University. N.Y., 1999. P. 54–59 ; Gilles Duruflé Why Venture Capital is Essential to the Canadian Economy? The Impact of Venture Capital on the Canadian Economy. Canada's Venture Capital & Private Equity Association. Toronto, 2009. P. 7–10.
- <sup>6</sup> См.: Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Управление проектами : учеб. пособие / под общ. ред. И. И. Мазура. 2-е изд. М., 2004. С. 174.
- <sup>7</sup> Касатонов В. Ю. Проектное финансирование. М., 2002. С. 114.
- <sup>8</sup> Бочаров В. В. Финансовый инжиниринг. СПб., 2004. С. 119.
- <sup>9</sup> Волков А. С. Искусство финансирования бизнеса. Выбор оптимальных схем. М., 2006. С. 231.
- <sup>10</sup> См.: Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования // Российский статистический ежегодник : стат. сб. М., 2009. С. 653 ; 2011. С. 659.

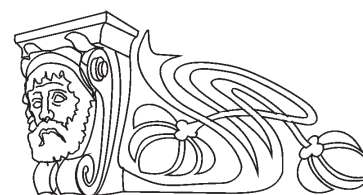
УДК 330.332.16;  
338.45.664

## СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. В. Фатина

Волгоградский государственный университет  
E-mail: [nadezhda\\_fatina@mail.ru](mailto:nadezhda_fatina@mail.ru)

В статье обсуждается структура финансирования предприятий пищевой промышленности в Волгоградской области. По мнению автора, существование единого механизма финансирования инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности создает преимущества их устойчивого развития на основе обеспечения эффективности функционирования механизма управления финансированием инновационной деятельности и заключается в последовательной разработке философии, идеологии, а также тактики и стратегии финансирования инновационной деятельности предприятия.



**Ключевые слова:** инновации, инвестиции, инвестиционный климат, финансирование, пищевая промышленность.

#### Structure of Financing of Innovative Activity of the Enterprises of the Food-processing Industry in the Volgograd Region

N. V. Fatina

In article the structure of financing of the enterprises of the food-processing industry in the Volgograd region is discussed. According to



the author of article, existence of the uniform mechanism of financing of innovative activity of the enterprises of the food-processing industry creates advantages of their sustainable development on the basis of maintenance of efficiency of functioning of the mechanism of management with financing of innovative activity and consists in consecutive working out of philosophy, ideology, and also tactics and strategy of financing of innovative activity of the enterprise.

**Key words:** innovations, investments, investment climate, financing, food-processing industry.

В настоящее время инновационная деятельность является синонимом успешного развития для каждого предприятия любого сектора экономики. Инновационная деятельность предприятия определяется как разработка и реализация научно-технических достижений, создание новой конкурентоспособной продукции и ее производство на уровне современной техники и технологии в целях получения максимально возможной прибыли<sup>1</sup>.

Реалии сегодняшнего дня таковы, что современная экономика не может обходиться без применения инноваций. Инновации являются залогом создания конкурентоспособной продукции, обладающей высокой степенью наукоемкости и новизны. Таким образом, инновации в условиях рыночной экономики представляют собой комплекс мер, направленных на разработку, освоение и внедрение новых идей, технологий, подходов к социальным услугам, позволяющим повысить эффективность производства и максимизировать прибыль предприятия<sup>2</sup>.

Применительно к пищевой промышленности (производству пищевых продуктов питания) инновации представляют собой реализацию в хозяйственной практике результатов исследований и разработок в виде новых улучшенных продуктов питания, новых технологий, новых форм организации и управления различными сферами отрасли, новых подходов к социальным услугам и управлению кадровым потенциалом. Роль и значение инноваций в пищевой промышленности невозможно переоценить. Как показывает практика, покупателю постоянно предлагается широкий спектр товаров: продукты быстро изменяются. Не используя инновационный потенциал, производитель обрекает себя на неизбежное отставание. Требуется постоянно модернизировать оборудование, внедрять новшества, пересматривать подходы к совершенствованию кадровой политики, привлечению в отрасль специалистов соответствующего уровня квалификации<sup>3</sup>.

Успешная инновационная деятельность предполагает совокупность финансовых, научных, технологических и других мероприятий. Существование единого механизма финансирования инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности создает пре-

имущества их устойчивого развития на основе обеспечения эффективности функционирования механизма управления финансированием инновационной деятельности и заключается в последовательной разработке философии, идеологии, а также тактики и стратегии финансирования инновационной деятельности предприятия. В качестве источников финансирования инновационной деятельности выступают: государство, предприятия, инвестиционные и инновационные фонды, частные лица и т. д. Участвуя в хозяйственном процессе, все эти субъекты так или иначе способствуют развитию инноваций.

В Российской Федерации проблема внедрения и развития инновационной деятельности возникла в связи с переориентацией экономики страны на рыночный путь развития. Многие предприниматели получили реальный шанс поднять свой бизнес на более высокий уровень, а значительный потенциал эффективности инноваций обеспечил такой спрос на нововведения, что сформировал рынок научно-технических, экономических и социальных новшеств. Но, несмотря на это, к сожалению, нынешнее состояние инновационной деятельности и инвестиционного климата в России далеко от идеала.

На сегодняшний день сложившаяся модель инвестиционной деятельности в России характеризуется неэффективностью и примитивностью. Во многом это обусловлено неблагоприятным инвестиционным климатом. В настоящее время, несмотря на отрицательные прогнозы в различных публикациях об ухудшении условий хозяйствования, в рейтингах всех международных агентств Россия смогла подняться до инвестиционного уровня.

Инвестиционный климат – это фактор, обуславливающий стимулирование экономического развития прежде всего за счет внутренних ресурсов общества и лишь во вторую очередь за счет иностранных инвестиций<sup>4</sup>.

Как показывают исследования, ключевую роль в формировании привлекательного инвестиционного климата играют политика и необходимые для этого меры органов государственной власти не только на федеральном, но и на региональном уровне<sup>5</sup>. Именно они нацелены на оказание содействия в улучшении инвестиционного климата не только для успешной деятельности экономических агентов, но и ради достижения целей социального характера – экономического благосостояния населения, решения социальных противоречий, восстановления мира и справедливости, то есть нацелены на создание инвестиционного климата, релевантного интересам всего общества.

Волгоградская область входит в число наиболее динамично развивающихся регионов России, при этом обладает уникальными пре-



имуществами для локализации инвестиционных проектов в разных отраслях экономики.

На протяжении последних лет экономика Волгоградской области демонстрировала устойчивые темпы прироста инвестиций. Ежегодный прирост инвестиций в основной капитал за последние годы составляет 35–55%. Несмотря на кризисные явления в мировой экономике, объем инвестиций в 2008 г. вырос и составил 82,6 млрд рублей. По данному показателю Волгоградская область занимает третье место в Южном федеральном округе, уступая лишь Краснодарскому краю и Ростовской области. Рост инвестиционной привлекательности Волгоградского региона, позитивные тенденции экономической и финансовой стабильности подтверждаются российскими и международными рейтинговыми агентствами<sup>6</sup>.

На территории области расположены ведущие предприятия пищевой промышленности: ОАО «Сан Интербрю» филиал г. Волжский», ЗАО «Народное предприятие «Конфил», ОАО «Урю-

пинский маслоэкстракционный завод», ОАО «Молочный завод № 3 «Волгоградский», филиал ФГУП «Росспиртпром» «Ликероводочный завод «Волгоградский», ОАО ПТП «Макарна», ОАО «Молсыркомбинат», ОАО «Маслодельно-сыродельный комбинат «Михайловский», ОАО «Николаевский маслодельный комбинат», филиал ЗАО «Агро Инвест», ОАО «Хлебокомбинат Волжский», ОАО «АПК «Придонье», ООО «Табачная фабрика Реемтсма-Волга».

Проблемы развития инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности связаны, в первую очередь, с низкой инвестиционной составляющей. Затраты, осуществляемые на технологические инновации в пищевой промышленности, составляют незначительную часть. Основные объемы инвестиций направляются на развитие инновационной деятельности таких отраслей, как обрабатывающее производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорта и связи (табл. 1).

Таблица 1

**Затраты на технологические инновации организаций по источникам финансирования Волгоградской области за 2007–2009 гг. (млн руб.)**

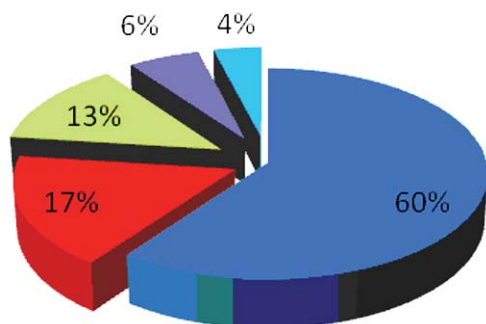
Год	Затраты на технологические инновации	В том числе:				
		Собственные средства организации	Средства федерального бюджета	Средства бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов	Внебюджетные фонды	Прочие средства
<b>Добыча полезных ископаемых</b>						
2007	115,0	114,5	–	–	–	0,5
2008	1,4	1,4	–	–	–	–
2009	1,5	1,5	–	–	–	–
<b>Обрабатывающее производство</b>						
2007	5668,5	5028,8	7,2	–	–	632,5
2008	7042,8	6540,5	0,8	148,5	–	353,0
2009	4922,2	4160,8	86,4	–	–	675,0
<b>Производство электроэнергии, газа и воды</b>						
2007	744,0	769,2	4,8	–	–	–
2008	587,5	581,4	5,9	0,1	0,1	–
2009	603,3	603,3	–	–	–	–

Примечание. Сост. по: Промышленное производство Волгоградской области, 2010 : стат. сб. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. URL: <http://www.volgstata.ru/digital/region/12/default.aspx>

Таким образом, данные таблицы позволяют сделать вывод, что основным источником финансирования остаются собственные средства предприятий. Бюджетное финансирование присутствует в сравнительно малом объеме (рисунок). Также необходимо отметить, что снижение бюджетного финансирования в 2008 г. было связано с финансовым кризисом, а затем и постепенным выходом из кризиса.

Если же рассмотреть структуру финансирования предприятий пищевой промышленности за счет собственных средств по отдельным видам инновационной деятельности, то тут необходимо выделить отрасли, которые затрачивают наибольшее количество денежных средств (табл. 2).

В структуре затрат на технологические инновации наблюдаются резкие диспропорции



- Собственные средства организации
- Средства федерального бюджета
- Средства бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов
- Внебюджетные фонды
- Прочие средства

Финансирование инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности в Волгоградской области

Таблица 2

Затраты на технологические инновации организаций по видам инновационной деятельности предприятий Волгоградской области за 2005–2009 гг. (млн руб.)

Год	Технологические инновации	В том числе:								
		Исследования и разработки	Производственное проектирование	Приобретение машин и оборудования	Приобретение новых технологий	Приобретение программных средств	Другие виды подготовки производства	Обучение и подготовка кадров	Маркетинговые исследования	Прочие
<b>Добыча полезных ископаемых</b>										
2005	1,1	–	–	–	1,1	–	–	–	–	–
2007	115,0	0,5	–	112,1	2,4	–	–	–	–	–
2008	1,4	–	–	–	1,4	–	–	–	–	–
2009	1,5	0,3	–	1,0	0,2	–	–	–	–	–
<b>Обрабатывающее производство</b>										
2005	3987,0	124,8	167,3	2340,0	7,4	5,9	–	3,4	3,3	1335,0
2007	5668,5	98,9	552,5	3350,0	114,0	30,8	11,8	9,1	4,6	1497,0
2008	7042,8	202,0	548,1	5710,7	0,9	31,2	13,4	6,4	7,2	704,7
2009	4922,2	76,2	787,6	1966,3	3,0	11,6	6,5	1,7	5,3	2063,9
Из них:										
<b>Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака</b>										
2005	20,8	–	0,2	7,7	–	–	–	–	–	12,9
2007	16,1	–	14,2	–	0,1	1,8	–	–	–	–
2008	23,6	0,1	22,2	–	–	–	–	–	1,3	–
2009	17,8	–	17,6	–	–	–	–	–	0,2	–
<b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>										
2005	446,8	–	444,6	0,5	–	1,3	–	0,5	–	–
2007	774,0	–	–	13,2	4,2	14,7	740,9	1,0	–	–
2008	587,5	–	–	50,6	–	6,2	530,4	0,1	–	0,2
2009	603,3	–	–	29,0	–	3,4	570,8	–	–	–

Примечание. Сост. по: Промышленное производство Волгоградской области, 2010 : стат. сб. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. URL: <http://www.volgastat.ru/digital/region12/default.aspx>



между отдельными видами инновационной деятельности. Здесь явно доминируют затраты, связанные с внедрением нововведений (почти 60% общих инновационных затрат) и включающие производственное проектирование, технологическую подготовку производства, а также приобретение необходимых машин и оборудования. В то же время едва ли достаточно можно считать затраты на обучение и подготовку персонала (0,4%), маркетинговые исследования (0,5%).

Таким образом, в основе низкой результативности инноваций лежит комплекс факторов: низкий уровень инвестиций; высокая стоимость нововведений; большая текучесть кадров; моральный и физический износ оборудования и т. д. В совокупности с недостаточным опытом маркетинговых исследований названные факторы служат серьезным препятствием на пути продвижения новых продуктов к потребителю на внутреннем рынке. А низкий уровень конкурентоспособности инновационной продукции и услуг затрудняет их продвижение на внешние рынки.

Немаловажным источником финансирования инновационной деятельности являются банковские кредиты. Чаще всего к этому источнику прибегают предприятия промышленности строительных материалов (свыше 85% предприятий), пищевой промышленности (59%), легкой (31%) и реже – химической и нефтехимической промышленности (16%). Вес других источников в структуре финансирования минимален.

Банки предоставляют краткосрочные кредиты преимущественно на пополнение оборотных средств предприятий, а не на инвестиционные проекты. Основными причинами, сдерживающими долгосрочное кредитование реального сектора региональной экономики, местные банкиры считают отсутствие должного залогового обеспечения у предприятий, жесткие нормативы кредитной политики ЦБ РФ, убыточность или задолженность значительного количества предприятий перед бюджетами разных уровней.

Но, несмотря на малый объем бюджетного финансирования предприятий пищевой промышленности, администрация Волгоградской области регулирует инновационную деятельность, которая предусматривает:

- создание высокой добавленной стоимости в экономике в ряде отраслей – пищевой промышленности, туризме, отдельных видах машиностроения, логистических услугах. При обеспечении соответствующего финансирования вырастет доля социальных секторов;

- обеспечение мер поддержки инновационной системы, профессионального образования;

- содействие повышению конкурентоспособности массовых обрабатывающих производств промышленности (переработка сырья, металлургия, химия, производство строительных материалов, пищевая промышленность), направленное на рационализацию импорта и увеличение экспорта продуктов переработки;

- обеспечение эффективных условий для ведения бизнеса – как малого, так и крупного;

- повышение эффективности бюджетного сектора с сокращением расходов на содержание имущества, увеличением оказания государственных и муниципальных услуг, совершенствование государственной службы, преобразование системы государственных учреждений и т. д.

Общий объем всех видов освоенных на территории Волгоградской области инвестиций в 2010 г. (финансовых и нефинансовых) составил более 300 млрд рублей. Из них инвестиции в нефинансовые активы (инвестиции в основной капитал) по всем организациям и малым (микро) предприятиям и индивидуальным предпринимателям достигли 110 млрд рублей.

Привлечено более 192,4 млн долларов США иностранных инвестиций, которые были направлены на развитие предприятий топливно-энергетического комплекса, пищевой промышленности и связи. Это позволило мобилизовать 87,7 млрд рублей налоговых и неналоговых доходов во все уровни бюджетной системы.

В Волгоградской области созданы: некоммерческая организация «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Волгоградской области» для финансирования инновационных проектов; некоммерческое партнерство «Региональный гарантийный фонд» с целью повышения доступности для субъектов малого предпринимательства банковских кредитов, направленных на приобретение и модернизацию основных средств, внедрение новых технологий.

Таким образом, можно сказать, что проведение эффективной инновационной деятельности на предприятиях пищевой промышленности Волгоградской области послужит интенсивным способом развития региона, повышения эффективности использования ресурсов, а также обеспечит конкурентоспособность пищевой промышленности. Экономическая ценность инновационной деятельности определяется ростом прибыльности, расширением масштабов производства и возможностей накопления для последующего реинвестирования капитала.

#### Примечания

<sup>1</sup> См.: Инвестиции и инновации : словарь-справочник / под ред. М. Бора. М., 1998.



- <sup>2</sup> См.: Калинин. М. Я. Инвестиции в инновации : учебник. М., 2002.
- <sup>3</sup> См.: Смыкалова Л. Д., Туровец Д. Г. Инновационная деятельность в образовательной подсистеме пищевой промышленности // Современные проблемы науки и образования. 2010. № 2. С. 156–164.
- <sup>4</sup> См.: Головатюк В. М., Соловьев В. П. Формирование привлекательного инвестиционного климата в контексте инновационного развития // Инновации. 2002. № 10. С. 28–34.
- <sup>5</sup> См.: Региональная экономика / под ред. проф. Н. Г. Кузнецова, проф. С. Г. Тяглова. Сер. «Учебники и учебные пособия». Ростов н/Д, 2003.
- <sup>6</sup> См.: Волгоградская область 2010 : стат. сборник / Волгоградстат. Волгоград, 2011.