Любая эффективная деятельность непре- менно зависит от каждого отдельного человека, от его вклада, поведения, отношения к задаче, его стимулов и мотивации, источников информации. Скорость изменений возрастает с применением интеллектуального программного обеспечения и развитием информационных каналов, что требует от индивида на любом уровне экономического анализа оперативной проактивной реакции на использование возможностей инновационного развития благосостояния, а также выработки стратегических решений с применением тех рычагов, которые имеются именно на уровне на- нозкономики.

Таким образом, современное состояние эко- номической теории позволяет говорить о наличии методологического ограничения исследования трех существенных аспектов экономической реальности: поведения отдельного индивида как динамического процесса непрерывного изменения и развития; механизма сложного нелинейного экономического взаимодействия множества ин- дивидов; механизма формирования, эволюции и инновации структуры экономической системы. Такой нанозкономический подход наиболее адек- ватно отражает природу инновационного эконо- мического поведения хозяйствующих субъектов и соответствует современному уровню общена- учных знаний.

Примечания

[1] См.: *Fanman R.* There's Plenty of Room at the Bottom.
California, 1959.

[2] См.: *Arrow K.* Reflections on the essays / Arrow and the Foundations of the Theory of Economic Policy. L., 1987, P. 734.

[3] См.: *Клейнер Г. Б.* Современная экономика России как
«экономика физических лиц.// Вопр. экономики. 1996.
№ 4 ; *Он же.* Нанозкономика. Анатомия еще одного странного российского феномена // Юридический вестник. 1997. № 22.

[4] См.: *Иншаков О. В.* Нанозкономика и экономическая генетика. Волгоград, 2007.

[5] Составлено по материалам: *Arrow K.* Указ. соч.
P. 734 ; Политическая энциклопедия. М., 1999 ;
Клейнер Г. Б. Нанозкономика // Вопр. экономики. 2004.
№ 12. С. 70–93 ; *Чумаченко Б., Лавров К.* Нанотехно- логии – ключевой приоритет обозримого будущего // Проблемы теории и практики управления. 2001. № 5 ; *Лишенко В. И., Павлов К. В.* Нанозкономика, наноин- дустрия, нанотехнологии: проблемы и перспективы развития и управления в славянских странах СНГ : монография. Мурманск, 2007 и др.

[6] См.: *Клейнер Г. Б.* Нанозкономика. С. 70–93.

[7] Там же.

[8] См.: *Иншаков О. В.* Уровневый анализ объекта, предмета и метода экономической теории // Изв. С.-Петербургского ун-та экономики и финансов. 2004.
№ 4(40). С. 5–18.

[9] *Иншаков О. В.* Нанозкономика в глобальном контексте / Научни трудови: Интредисциплинарен форум България и Русия – посоки на взаимност. Руси ; България. 2008.
№ 12. С. 79.

[10] См.: Там же. С. 82.

[11] *Любимова Т. А.* Нанозкономика как исходный уровень анализа экономических отношений // Вестник ИрГТУ. 2009. № 2(38). С. 90.

image
УДК 332.1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА МЕЗОУРОВНЕ

Н. В. Лисовская

Волгоградский государственный университет E-mail: n_lisovsk@mail.ru

В статье рассмотрен системный подход к организации инновации- онной деятельности. Особое внимание уделено формированию региональной инновационной системы.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, ин- новационная экономика, региональная инновационная система, инновационная стратегия.

Economical Aspects of Innovative System Development at Mezolevel

N. V. Lisovskaya

The present article analyzes the systematic approach to the innovative activities organization. The special attention is paid to the development of regional innovative system.

Key words: innovations, innovative capacity, innovative economy, regional innovative system, innovative strategy.

Становление и развитие инновационной экономики для России, как и для других стран, становится фактором сохранения экономической безопасности, условием выживания в глобальной конкурентной борьбе. В связи с этим актуализи- руется проблема создания эффективных нацио- нальных инновационных систем (НИС), обеспе- чивающих сосредоточение усилий на ключевой задаче современности – формировании и развитии инновационной экономики в России. Под иннова- ционной экономикой будем понимать закономер- ный этап эволюции мировой экономики, который

image
© Лисовская Н. В., 2011

приходит на смену отжившей традиционной экономике, кардинально изменяя существующие представления о форме и структуре национально- го богатства, критериях эффективности накопле- ния и общественного воспроизводства[1], то есть модернизация традиционного ведения хозяйства.

Системный подход к организации инновацион- ной деятельности на территориях воплощается в создании региональных инновационных систем, призванных упорядочить действия субъектов хозяйствования и органов регулирования федер- рального и местного уровня в целях создания благоприятствующих инновационным процессам условий развития предприятий и организаций, расположенных в регионе.

Главной целью инновационного развития региона является повышение его конкуренто- способности на основе освоения инноваций в региональной промышленности. Достижение этой цели обеспечивается выполнением следующих задач: созданием условий и благоприятной среды для развития инновационных процессов на тер- ритории региона; формированием регионального рынка инноваций; привлечением инвестицион- ных ресурсов в инновационную сферу региона; повышением инновационной активности и при- влекательности предприятий промышленного комплекса региона; сокращением транзакционных издержек инновационных процессов в регионе (в том числе и рисков, связанных с освоением инноваций в промышленном комплексе региона).

Региональная инновационная система бази- руется на сложившемся внутри региона разделе- нии труда, которое основывается на: имеющихся внутрирегиональных природных, географических и социально-экономических условиях, то есть ре- сурсно-сырьевом обеспечении производственных процессов; производственных мощностях, вклю- чая технологии и наличие квалифицированной рабочей силы и управленцев; инфраструктурном развитии территорий (энергетика, транспорт, связь); потребительском спросе, финансовых ресурсах и др.

В то же время наличия этих ресурсов за- частую бывает недостаточно для закрепления за территориями особого места в национальном и мировом хозяйстве. Необходимы институцио- нальные и политические ориентиры деятельности, отражающие внутренние цели и задачи развития региона как социально-экономической подсисте- мы единой национальной инновационной систе- мы хозяйствования. Региональная инновационная система является проекцией национальной инно- вационной системы, но в то же время обладает свойствами, обусловленными ее институциональ- ной спецификой. В связи с этим региональную инновационную систему целесообразно опреде- лять как систему органов и организаций, обеспе- чивающих поддержку хозяйственных субъектов, создающих и/или распространяющих инновации в интересах экономического развития территории.

Построение региональной инновационной системы можно представить как процесс, со- стоящий из трех последовательных этапов. Первый этап – концептуальный, в рамках ко- торого формулируются цели инновационного развития региона. Второй этап – программный, когда разрабатывается инновационная стратегия региона и определяются программные задачи по ее реализации. Третий этап – планирование или определение функциональных задач и субъектов, ответственных за выполнение инновационной стратегии региона. Рассмотрим каждый из этапов подробнее, что позволит при верификации этих положений точнее реализовать их на практике.

При определении целей на первом этапе осуществляется прежде всего выявление желa- емого образа, имиджа территории развития. Для этого необходима консолидация не только эко- номических, но и политических и гражданских инициатив. Выработав концептуальное видение инновационного развития региона, следует осуществить формализацию параметров желае- мого состояния инновационной сферы региона, которые позволят управлять инновационными процессами и оценивать их результаты. Итогом данного этапа должно стать формирование «де- рева» целей инновационного развития региона.

Второй этап включает разработку альтер- нативных вариантов инновационной стратегии региона и выбор наиболее предпочтительного из них. Основу инновационной стратегии региона определяет степень новизны инноваций, за счет осуществления которых планируется обеспечить рост конкурентоспособности промышленного комплекса региона[2].

Наличие инновационного потенциала являет- ся необходимым, но недостаточным условием для эффективного развития хозяйственного субъекта, поскольку одна и та же совокупность накоплен- ных ресурсов может использоваться с разной степенью эффективности в зависимости от той или иной общественной формы. Инновационный потенциал может остаться невостребованным, если не будут найдены социальные формы, в которых он сможет реализоваться[3].

Стратегия инновационного лидерства пред- полагает развитие в регионе инновационных про- цессов, обеспечивающих преимущественно реа- лизацию инноваций высокой степени новизны, она должна быть ориентирована на активизацию и поддержку процессов освоения предприятия- ми принципиально новых продуктов или услуг, технологий новых поколений. Для реализации данного вида стратегии инновационные процес- сы, протекающие в региональной инновационной системе, должны обеспечивать освоения новых научных знаний и путей их практического при- менения в производстве с использованием науч- но-технического и инновационного потенциала региона. В приоритетных для развития региона отраслях промышленного комплекса предпо-

чтение отдается отраслям с высоким уровнем инновационной привлекательности.

В основе стратегии инновационной стабиль- ности – развитие в регионе инновационных про- цессов, обеспечивающих реализацию инноваций средней степени новизны. Данная стратегия ориентирована на активизацию и поддержку процессов по совершенствованию производимой предприятиями промышленного комплекса реги- она продукции и используемых технологий, и ее реализация связана в большей степени с опытно- конструкторскими разработками и в меньшей – с фундаментальными и прикладными исследова- ниями. Инновационные процессы, протекающие в региональной инновационной системе, должны обеспечивать получение прикладных научных результатов и их применение для создания новых или совершенствования существующих продук- ции и технологий. При такой стратегии предпо- чтение отдается отраслям со средним уровнем инновационной привлекательности.

В случае применения стратегии инновацион- ного аутсайдерства инновационные процессы, в рамках которых реализуются инновации низкой степени новизны, ориентированы на внесение предприятиями незначительных изменений в продукцию или технологии, например под воз- действием кратковременных случайных откло- нений потребительских предпочтений. При такой стратегии региональная инновационная система характеризуется почти полным отсутствием как фундаментальной, так и прикладной науки – как правило, преобладают отрасли с низким уровнем инновационной привлекательности.

В процессе выполнения третьего этапа происходит определение того, какие функции должны выполнять подсистемы региональной инновационной системы, то есть происходит не- посредственное осуществление стратегических действий, принятие управленческих решений, которые сопровождаются контролем и необходи- мой корректировкой.

Необходимость реализации инновационной стратегии региона актуализирует проблему по- вышения конкурентоспособности российской экономики.

Одним из комплексных механизмов развития, обеспечивающих рост конкурентоспособности региона, является формирование кластеров. Со- гласно классическому определению М. Портера, кластер – это группа географически соседству- ющих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними орга- низаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга[4].

Эффективность использования кластерного подхода в качестве механизма развития региона основана на том, что он обеспечивает ряд синер- гетических эффектов:

– кластер – региональное сообщество фирм и/ или тесно связанных отраслей, способствующих росту конкурентоспособности друг друга;
– для экономики региона кластеры выполня- ют роль точек роста внутреннего рынка;
– вслед за первым в экономике часто образу- ются новые кластеры, в результате чего конкурен- тоспособность региона повышается.

Наиболее эффективной организационной формой достижения высокого уровня конку- рентоспособности является инновационный кластер, который представляет собой объедине- ние разных типов организаций (промышленных компаний, исследовательских центров, органов государственного управления, общественных организаций и т. д.).

Кластеры, как правило, формируются там, где осуществляется или ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии производства с последующим выходом в новые рыночные ниши. В этой связи многие страны все активнее используют «кластерный подход» при поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, фор- мировании и регулировании своих национальных инновационных систем.

Современный европейский подход, на- зываемый полюсом конкурентоспособности, развивается с 2006 г. во Франции[5] и основан на партнерстве бизнеса, центральных и местных властей. Государство заинтересовано в глобаль- ной конкурентоспособности своей экономики и достижении «полюсом конкурентоспособности» мирового уровня, что выражается в оказании раз- личных форм государственной поддержки. Такая поддержка оказывается в рамках реализации ин- новационной стратегии региона.

Сегодня каждый регион идет своим путем в этой области, повторяя уже пройденные другими регионами шаги, повторяя те же ошибки. Имеет смысл этот опыт обобщить, осознать и создать некую типовую модель РИС с теми функциями, которые в достаточной степени реализуют новую идеологию. Целесообразно адаптировать то, что создано в отдельных регионах, для реализации задач, которые сейчас стоят перед экономикой, нарастить эти системы недостающими звеньями и сгруппировать получившиеся РИС в единый инновационный кластер юга России.

Примечания

[1] См.: *Лебедева Н. Н.* Актуальные условия модерниза- ции российского общества // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2010. 1(16). С. 39–45.

[2] См.: *Марачев В. Г.* Региональное стратегическое пла- нирование: основные подходы и условия реализации
// Проблемы теории и практики управления. 2008.
№ 11. С. 35–42.

[3] См.: *Лебедева Н. Н.* Инновационная активность пред- приятий как условие их конкурентоспособности //

Журнал институциональных исследований. Т. 2. 2010.
№ 4. С. 15–21.

[4] См.: *Портер М.* Международная конкуренция. М., 1993.
896 с.

[5] См.: *Чернуцан Е. М.* Полюса конкурентоспособности

как важнейший инструмент реализации нового курса промышленной и региональной политики Франции : материалы Всерос. науч. конф. «Проблемы государ- ственной политики регионального развития России». М., 2008. С. 861–867.

image
УДК 332.144

МНОГОКРИТЕРИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В. В. Калинина

Волгоградский государственный университет E-mail: verakalinina@mail.ru

В статье обсуждаются теоретические и методологические под- ходы оценки уровня развития региональной промышленности. Рассмотрены методы оценки промышленности, основанные на анализе статистических и аналитических показателей, выявле- ны основные факторы, влияющие на формирование и развитие промышленного комплекса региона. Предложен алгоритм проек- тирования, расчета и автоматизации рейтинговой оценки уровня развития регионального промышленного комплекса. **Ключевые слова:** промышленность, рейтинговая оценка, от- расли промышленности, уровень региональной промышленно- сти, автоматизированная информационная система.

V. V. Kalinina

Complex Estimation of the Level of Development of the Regional Industrial Complex

In article theoretical and methodological approaches of an estimation of a level of development of the regional industry are discussed. Methods of an estimation the industries based on the analysis of a statistical and analytical indicator are considered. The major factors influencing formation and development of an industrial complex of region are revealed. The algorithm of designing, calculation and automation of a rating estimation of a level of development of a regional industrial complex is offered.

Key words: industry, rating estimation, industries, level of the regional industry, automated information system.

Современная статистика изучает количе- ственную сторону массовых явлений и процессов, происходящих в промышленности, в неразрывной связи с их качественной стороной. Она исследует количественное выражение закономерностей про- мышленного производства в конкретных условиях места и времени. Эти закономерности могут быть связаны с развитием явлений, изменением их структуры, зависимостью одних явлений от изменения других, и проявляются они только в совокупности, свободной от влияния случайных факторов. Таким образом, изучая массовые яв- ления и процессы, статистика промышленности выступает в качестве обобщающего учета стати- стических показателей[1].

Статистика промышленности должна пре- жде всего организовывать статистический учет хода выполнения плановых заданий, начиная от предприятий, производственных объединений и заканчивая промышленностью в целом. Об- рабатывая полученные данные, статистика ис- числяет показатели, характеризующие состояние промышленности за истекший период, и тем самым дает исходные данные для построения плана на будущий период. Однако она не только регистрирует достигнутый уровень производства, но и анализирует выполнение планов, сигнали- зирует о возникновении частичной диспропор- ции, вскрывая внутрипромышленные резервы, и тем самым участвует в выполнении планов. Эта аналитическая задача статистики с каждым годом приобретает все большее значение. Таким образом, задачи статистики промышленности в основном определяются задачами планирования и управления этой отраслью.

С первой задачей статистики промышленно- сти региона тесно связана и вторая задача – разра- ботка и анализ научно обоснованной развернутой системы статистических показателей, необходи- мой для всестороннего научного исследования экономики промышленности.

Кроме того, задачей статистики промышлен- ности региона являются: выявление результатов работы промышленности в целом и на отдельных ее участках; оценка степени выполнения плана; определение роли отдельных факторов, обусло- вивших достигнутые результаты; выявление внутрипромышленных резервов для дальнейшего увеличения выпуска продукции.

Важной задачей статистики является также обеспечение достоверности и своевременности предоставления статистических данных[2].

Статистика промышленности региона как наука обосновывает систему показателей, обеспе- чивающих на практике возможность правильного и наиболее полного отражения условий и резуль- татов промышленного производства.

image
© Калинина В. В., 2011