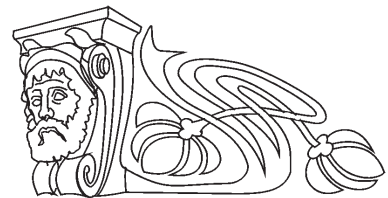


УДК 338.45.01; 621.002.003:001.895

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Т. В. Орлова

аспирант кафедры прикладной экономики и управления инновациями,
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю. А.
E-mail: gutavka@yandex.ru



Введение. Для осуществления инновационной деятельности предприятию машиностроительного комплекса необходимо иметь достаточный инновационный потенциал. Поэтому целесообразно оптимизировать механизм оценки инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса.
Теоретический анализ. При оценке инновационного по-

тenciала применяют показатели, которые характеризуют разные стороны инновационной деятельности предприятия машиностроения независимо друг от друга, что препятствует ее объективности, поэтому оценка инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса должна рассматриваться с точки зрения системного подхода. Для этого важно



определить структуру предприятия и степень влияния каждой составляющей на его инновационную деятельность, которая указывает на относительный вклад этой составляющей в резуль- тативную оценку инновационного потенциала. **Заключение.** Изучение вопроса формирования, развития и оценки инновационного потенциала свидетельствует о низком уровне устойчивости развития отечественных предприятий машино- строения.

Ключевые слова: инновационный потенциал, предприятие машиностроительного комплекса, инновационная деятельность, формирование, механизм оценки, анализ эффективности.

Введение

Для осуществления инновационной деятельности предприятию машиностроительного комплекса необходим достаточный инновацион- ный потенциал. Поэтому целесообразно опти- мизировать механизм оценки инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса. К наиболее важным инструментам повышения эффективности формирования и развития инновационного потенциала, пред- полагающих подъем инновационной актив- ности предприятий машиностроения, можно отнести финансовую и правовую поддержку государства, целевое финансирование, на- логовое стимулирование и создание системы обеспечения экологической безопасности про- дукции машиностроения на протяжении всего производственного цикла – от возникновения идеи товара или технологии до реализации про- изводственного процесса.

Теоретический анализ

Формирование инновационного потен- циала представляют собой совокупность мер, направленных на приведение в соответствие структуры инновационного потенциала и си- стемы управления с требованиями и условиями осуществления инновационной деятельности предприятия. Формирование инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса предполагает последовательное (ино- гда параллельное, не связанное между собой) осуществление всех мероприятий управления. Формирование инновационного потенциала начинается в момент создания предприятия машиностроительного комплекса, нуждающе- гося в крупных изменениях структуры и связей элементов внутренней среды предприятия, а потребность в его оценке возникает чаще всего при необходимости совершения решительного скачка. Причинами дальнейшей оценки инно- вационного потенциала предприятия машино- строения могут также являться изменения, про-

исходящие вне предприятия, и диверсификация производства.

Оценка инновационного потенциала позво- ляет воздействовать на процесс производства предприятия машиностроительного комплекса, так как предоставляет возможность провести всестороннее исследование инновационной и производственной деятельности. Результатив- ность его характеризуется тем, что внедряемые в машиностроение инновации могут обладать одинаковым производственным эффектом, но различаться экономической эффективностью, по-разному влияя на изменения в производстве, в том числе на количество и состав применяе- мых ресурсов, а кроме того, на саму организа- цию инновационной деятельности. Масштаб использования инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса обеспечивает определенный уровень иннова- ционной активности и конкурентоспособности предприятия в условиях постоянно изменяю- щихся внешних факторов и характеризует со- стояние развития экономики в целом.

Формирование и оценку инновационного потенциала предприятия машиностроительно- го комплекса наиболее рационально осущест- влять в последовательности, представленной на рис. 1.

На начальном этапе механизма оценки инновационного потенциала предполагается определить итоговое состояние и желаемый результат, которого стремится достигнуть предприятие машиностроительного комплекса за определенный период времени. При этом, с одной стороны, цель оценки обуславливает эффект от прогнозов инновационной деятель- ности предприятия, а с другой – ограничивает результат этой деятельности.

Цель оценки инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплек- са – определить новое решение по разработке продукта, организации производства, укрепле- нию на рынке и реализации данного товара в результате повышения его конкурентоспособ- ности.

При этом важно определить структуру предприятия и степень влияния каждой со- ставляющей его инновационного потенциала на инновационную деятельность предприятия, которая указывает на относительный вклад этой составляющей в резуль- тативную оценку инновационного потенциала. При этом содержание инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса может иметь следующий вид (рис. 2).

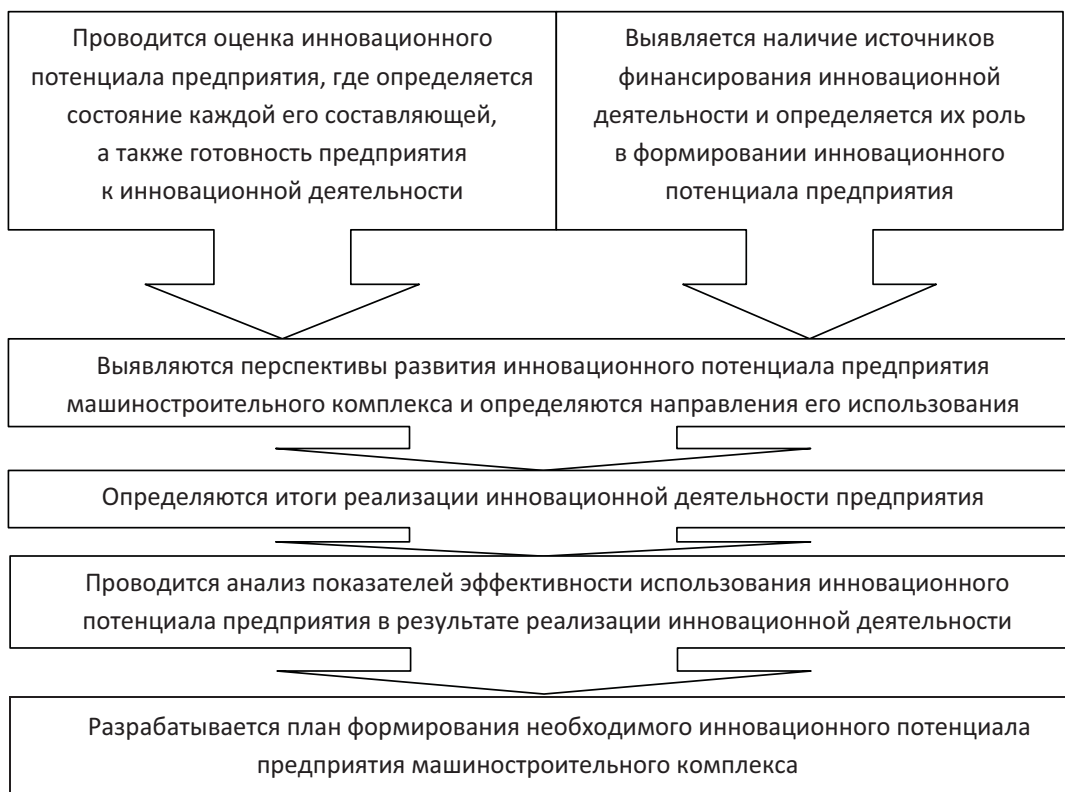


Рис. 1. Механизм оценки инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса

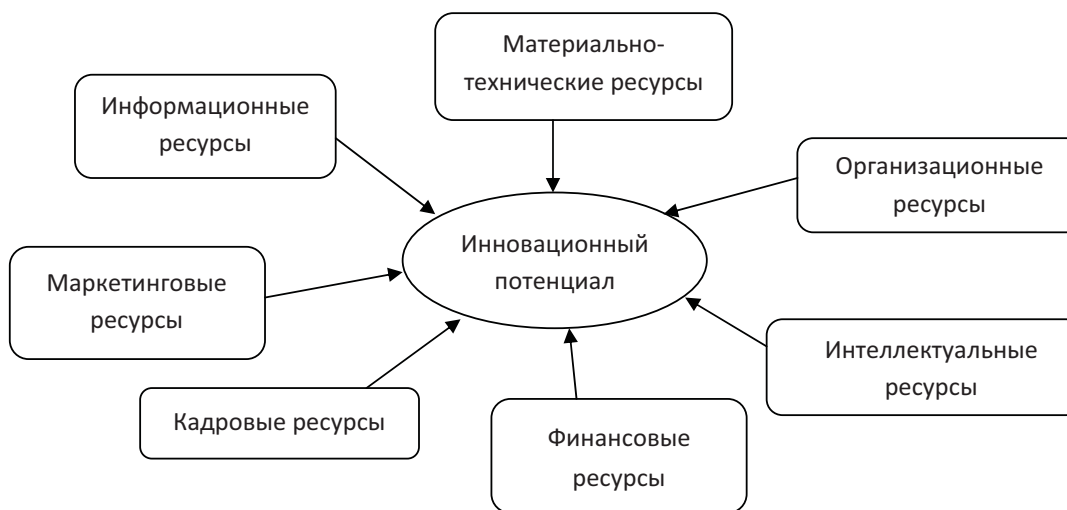


Рис. 2. Структура инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса

Каждую составляющую инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса целесообразно оценивать не отдельно, а в совокупности элементов. Только при взаимодействии отдельных элементов инновационного потенциала предприятия машиностроения в единой системе наблюдается синергетический эффект, результат которого заметно превосходит

суммарную эффективность функционирования отдельных его составляющих. Синергетический эффект определяет не только объем имеющихся ресурсов, но и их структуру, качество и результативность применения. Совершенствование качественного состава ресурсов позволяет улучшить уже имеющийся инновационный потенциал без увеличения их в количественном выражении.



Основываясь на потребности в анализе инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса разными участниками рынка, оценка структурных элементов инновационного потенциала может подразделяться как на внутреннюю, так и внешнюю, которые при анализе часто применяются параллельно или перекрестно.

Внутренняя оценка выполняется специальными сотрудниками машиностроительного предприятия и используется при планировании, контроле и управлении инновационной деятельности предприятия. Данный анализ дает представление о рациональном использовании ресурсов, эффективности инновационной деятельности и устойчивости развития предприятия.

Внешняя оценка используется в результате необходимости увеличения прибыли предприятия за счет воздействия внешних обстоятельств на формирование инновационного потенциала, к которым относятся инновационный климат, инновационная культура и др.

Параллельно с оценкой каждой составляющей инновационного потенциала выявляется наличие источников финансирования инновационной деятельности и определяется их роль в формировании инновационного потенциала предприятия. При этом организация финансирования должна быть ориентирована на разнообразие источников финансирования и подразумевать эффективную реализацию инновационной деятельности с последующим вложением в нее частного капитала, что обусловило бы ее финансовую эффективность. К сожалению, применяемая на данный момент инновационная деятельность на российских предприятиях машиностроительного комплекса не вызывает доверия у инвесторов, и лишь небольшие объемы государственного финансирования и льготное кредитование побуждают предприятие продолжать функционирование и покрывать нехватку собственных средств.

Дальнейшая оценка инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса предполагает определение перспективы развития для диагностики дальнейшего эффективного его функционирования, в результате которого устанавливается целесообразность формирования инновационного потенциала машиностроительного предприятия и реализация инновационной деятельности в долгосрочной перспективе.

На этапе определения итогов применения инновационной деятельности происходит оценка инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса с целью реализации

поставленных целей. Реализация поставленных целей подразумевает исследование направлений, среди которых можно выделить следующие: направленность инновационной деятельности на рыночные отношения, чувствительность предприятия машиностроительного комплекса к внедрению инноваций, присутствие на предприятии творческих ресурсов, наличие финансового расчета при отборе и оценке инновационных проектов, контроль за реализацией инновационной деятельности предприятия машиностроительного комплекса, а также ответственность за ее результаты.

Анализ показателей эффективности формирования инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса в результате реализации инновационной деятельности позволяет выявить необходимые критерии для его дальнейшего развития и стимулирования инновационной деятельности [1]. При этом данные показатели характеризуют разные стороны инновационной деятельности независимо друг от друга, что препятствует ее объективной оценке, поэтому оценка инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса должна рассматриваться с точки зрения системного подхода. В основу комплексного метода оценки предприятия, по мнению автора, должны быть заложены принципы:

- 1) достоверности – отражает применение и изучение всех доступных и в то же время проверенных информационных ресурсов для отражения конечных результатов оценки;
- 2) системности – характеризует проведение оценки с определенной периодичностью по тщательно подготовленной схеме;
- 3) научности – подразумевает научную обоснованность каждого вывода оценки инновационного потенциала;
- 4) количественной характеристики – определяет сферу показателей, на основе которых происходит оценка инновационного потенциала;
- 5) целевой направленности – позволяет определить цель оценки инновационного потенциала в зависимости от условий, складывающихся в экономике в отдельные периоды, и от экономических факторов внутри предприятия;
- 6) эффективности – показывает инновационную результативность, которая характеризует полноту использования ресурсов и возможностей предприятия при оценке инновационного потенциала;
- 7) доступности – предполагает, что применяемая методика оценки инновационного потенциала общедоступна и логична в использовании.



Итоговая оценка инновационного потенциала применяется при необходимости определения рациональности реализации инновационной деятельности предприятия машиностроительного комплекса, при этом она предопределяет инновационное развитие предприятия машиностроительного комплекса и считается основополагающей при его экономическом анализе. Следует отметить, что для достижения необходимых результатов при проведении оценки инновационного потенциала предприятия решаются следующие задачи:

- создание и исследование инновационной деятельности;
- оценка эффективности применения ресурсов предприятия машиностроения в процессе инновационной деятельности;
- анализ финансовой состоятельности предприятия в результате реализации инновационной деятельности;
- увеличение рентабельности инновационного потенциала.

Для оценки инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса применяют показатели полноты и обеспеченности, которые показывают степень удовлетворенности предприятия конкретным видом ресурсов по отношению к общему количеству его активов, а также мобильности товарно-материальных запасов, производительности труда и рентабельности, которая определяет степень эффективности затрат на каждый рубль, вложенный в производство.

Инновационный потенциал предприятия машиностроительного комплекса оценивается в случае достаточности необходимых условий реализации инновационной деятельности и последующего развития инновационного потенциала, к которым можно отнести нацеленность и готовность административно-управленческого персонала к формированию инновационного потенциала и оценке своих способностей для реализации инновационной деятельности. При этом оценка инновационного потенциала осуществляется на основе анализа фактических данных о предприятии машиностроительного комплекса.

Размеры инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса обуславливаются, главным образом, количеством инноваций, которые используются для гарантии его нормального функционирования, и числом новшеств, производимых в процессе инновационной деятельности, в виде конечного продукта. Действительное значение проведенного анализа

заключается в том, что в результате выполнения оценки инновационного потенциала предприятия могут быть раскрыты резервы его последующего роста.

В рамках данного исследования выявлены причины неэффективности развития инновационного потенциала предприятий машиностроительного комплекса, среди которых можно назвать:

- моральное и физическое старение большей части технопарка из-за достаточной его дороговизны;
- нехватка денежных средств;
- недостаток квалифицированного персонала по причинам низкой заработной платы на предприятиях машиностроения и снижения привлекательности технических специальностей;
- низкая инвестиционная и кредитная привлекательность отрасли вследствие длительного технологического цикла;
- отсутствие детально спланированной маркетинговой стратегии на предприятии;
- недостаток промышленного производства наукоемких и высокотехнологичных материалов и сплавов для развития на предприятиях инновационных технологий [2];
- недостаточно эффективное применение вторичных ресурсов металлов, которые практически не учитываются на балансе предприятия и бесконтрольно экспортируются;
- отсутствие заинтересованности в реализации инновационной деятельности;
- ветшание технологического и исследовательского фондов;
- примитивность системы страхования инновационных и инвестиционных рисков;
- разбалансированность структуры производства;
- сырьевая ориентация производственной деятельности предприятия;
- несовершенство законодательства;
- достаточно длительный производственный цикл.

Принимая во внимание основные тенденции Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, ориентацию экономики на инновационный путь развития до 2020 года предполагается осуществить в два этапа. Для начала требуется увеличить конкурентные преимущества, которые так необходимы для предприятий машиностроительного комплекса, и создать необходимые институциональные условия для перехода предприятий на инновационный



путь развития. Затем необходимо повысить конкурентоспособность машиностроительных предприятий с помощью перевода их на новую технологическую базу, улучшая качественную структуру инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса [3].

Формирование инновационного потенциала предприятий машиностроительного комплекса и его развитие необходимо направить на:

– организацию предложения лучшего качества и, следовательно, оживление спроса на товары предприятий машиностроительного комплекса;

– применение инновационных разработок, гарантирующих высокое качество товаров и сокращение уровня технологической отсталости предприятий машиностроительного комплекса;

– поддержку межотраслевого и внутриотраслевого объединений;

– развитие производств нефтегазового, горнодобывающего оборудования, запасных частей, оборудования для транспортной отрасли, сельхозмашиностроения.

Следовательно, развитие инновационного потенциала должно быть связано с созданием целей, которые относятся к внутренним задачам: развитие производства, организация управления и совершенствование ресурсной базы – так как нацелено на создание новых технологических процессов, способных направить машиностроительное предприятие на инновационный путь развития. Причем, основываясь на работе Ричарда Фостера «Инновации: преимущество атакующего», развитие инновационного потенциала

машиностроительного предприятия должно проходить непрерывно [4].

Заключение

Изучение вопроса формирования, развития и оценки инновационного потенциала свидетельствует о низком уровне устойчивости развития отечественных предприятий машиностроения. Признания на мировом рынке добиваются производители машин и оборудования, которые внедрили свои труды в передовые предприятия отрасли машиностроения. Мировая практика доказывает, что в самой выгодной ситуации находятся предприятия, представляющие комплексные решения и объединяющие в себе проектные, производственные и сервисные подразделения.

Список литературы

1. Гордашникова О. Ю., Плотникова С. А. Эффективность институциональных инструментов стимулирования инновационной деятельности // Сегодня и завтра российской экономики. 2014. № 63. С. 13–17.
2. Горячева Т. В. Концепция развития промышленной политики Саратовской области // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2012. Т. 12, вып. 4. С. 32–36.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-п. URL: <http://base.garant.ru/194365/> (дата обращения: 17.05.2014).
4. Foster R. Innovation : The attacker's advantage. N.Y. : Macmillan, 1986. 301 p.

Features of Formation of a Mechanism for Evaluating Innovative Potential of Machine-building Enterprise

T. V. Orlova

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov,
77, Politechnicheskaya str., Saratov, 410054, Russia
E-mail: gutavka@yandex.ru

Introduction. To innovate engineering plants must be of sufficient magnitude innovative potential. Therefore, it is advisable to optimize the mechanism for evaluating innovative potential of machine-building enterprises. **Theoretical analysis.** In assessing the innovative potential use indicators that characterize the different sides of innovation engineering enterprises independently of each other, which prevents its objective assessment, so evaluation of innovative potential of machine-building enterprises should be considered from the point of view of the system approach. In assessing the innovative potential of machine-building enterprise is important to determine its structure and the degree of influence of each component on the innovative activity of the enterprise, which indicates the relative contribution of this component in a meaningful assessment of the innovation potential. **Conclusion.** Study of the formation, development and evaluation of innovative potential indicates a low level of sustainable development of domestic construction machinery enterprises.

Key words: innovation potential, enterprise machine-building complex, innovative activity, formation evaluation mechanism, efficiency analysis.

References

1. Gordashnikova O. Yu., Plotnikova S. A. Effektivnost' institutsional'nykh instrumentov stimulirovaniia in-

novatsionnoi deiatel'nosti [Effectiveness of institutional tools to stimulate innovation]. *Segodnia i zavtra Rossiiskoi ekonomiki* [Today and tomorrow, the Russian economy], 2014, no. 63, pp. 13–17.



2. Goriacheva T. V. Kontsepsiia razvitiia promyshlennoi politiki Saratovskoi oblasti [The concept of industrial policy of the Saratov region]. *Izvestiya of Saratov University. New Ser. Ser. Economics. Management. Law*, 2012, vol. 12, iss. 4, pp. 32–36.
3. *Kontsepsiia dolgosrochnogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiia Rossiiskoi Federatsii do 2020 goda: rasporiazhenie Pravitel'stva RF ot 17 noiabria 2008 g. № 1662-r* (The concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation until 2020. Order of the Government of the Russian Federation on November 17, 2008 №1662-r.). Available at: <http://base.garant.ru/194365/> (accessed 17 May 2014).
4. Foster R. *Innovation: The attacker's advantage*. New York, Macmillan, 1986. 301 p.