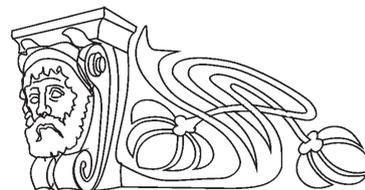


УДК 331.52

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РЫНКА ТРУДА

О. В. Сенокосова

кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономической теории и национальной экономики,
Саратовский государственный университет
E-mail: senoolga@yandex.ru



Введение. В современных условиях инновационной экономики развитие рынка труда приобретает иные очертания, помимо его возможных видов не рассматривается изменение пространственных форм и уровней экономического пространства рынка труда. **Теоретический анализ.** На основе обобщения существующих теоретических исследований по проблеме экономического пространства рынка труда в статье экономическое пространство рассматривается с выделением основных форм и уровней рынка труда, формирующихся в последнее время, применяется институциональный подход к рассмотрению содержания пространственных форм рынка труда. **Обсуждение результатов.** Результатом проведенного исследования стало выявление наиболее актуальных и значимых для современной пространственной экономики рынка труда форм, возможных связей взаимодействия институтов рынка труда в пространстве.

Ключевые слова: пространство рынка труда, институты, пространственные формы рынка труда.

Введение

В современной экономике уделяется большое значение пространственной экономике в целом, однако множество вопросов остаются открытыми при рассмотрении функционирования рынка труда в пространстве экономики. Несмотря на то что рынок труда обладает некоторыми свойствами экономического пространства, его функционирование рассматривается в одной плоскости, не учитываются все

возможные вариации деления пространства на уровни и формы.

Теоретический анализ

Экономический порядок в плоскости пространства рынка труда достигается регуляторами деятельности людей и институтов, направленных на создание нормальных условий для развития социально-трудовых и экономических отношений. Развитие институтов в пространстве рынка труда не анализируется с учетом иерархичности, связей и форм рынка труда. Анализ его с позиции пространственной экономики рассматривается редко, отдельные положения, касающиеся информационного или виртуального рынка труда, можно встретить в работах В. Е. Талызина, И. Н. Ефимова, И. Д. Котлярова, экономического пространства – у В. Н. Тишиной, Ю. Матакас, А. Юнявичюс, Э. В. Плучевской, особая роль отведена социальному пространству и воздействию его на рынок труда в работах Ю. Ю. Чилипенюк, Ю. В. Храмова, Н. Л. Виноградовой, Н. В. Зубаревича, А. М. Бекарева. Во всей совокупности и целостности взаимодействия пространств рынка труда и институтов теоретический анализ скудный.



Построение новой экономической пространственной системы рынка труда подразумевает переплетение связей взаимодействия институтов каждого возможного уровня рынка труда в экономическом пространстве.

Экономическое пространство раскрывается в двух измерениях:

1) в пространственных структурах экономики страны, где человеческий труд в конкретных пространственных формах соединяется с техникой, энергоисточниками, опредмечивается в продуктах труда и распределяется;

2) в экономических связях между субъектами экономической деятельности в сферах занятости, профессиональной переподготовки или «застывшая» в жизненном пространстве безработных.

Наиболее часто под экономическим пространством подразумеваются некие географические рамки, в которых существует экономическая система. Границы этих рамок у разных авторов простираются от единого мирового экономического пространства до регионального.

Изучение и анализ различных точек зрения на экономическое пространство и проблемы, с ним связанные, позволяют говорить о трех сложившихся на текущий момент подходах к его исследованию: территориальном, ресурсном и информационном.

Другим весьма существенным измерением экономического пространства выступает сфера занятости, характеризующаяся количеством занятых в народном хозяйстве и их качественным составом, структурой по полу и возрасту, уровню образования, профессиональной и квалификационной подготовке.

Фактором изменения кривизны экономического пространства становится изменение пространственных связей в системе «человек – машина». Работа человека с персональными компьютерами предполагает создание промышленной, торговой, финансовой информации в собственной городской квартире, изменяя тем самым привычные для людей представления о пространстве труда. Наблюдается расширение форм автономного поведения и нового типа межличностных отношений в структуре пространства.

В пространственно-иерархической системе рынков труда различают рынки труда более высокого и низкого порядка. Рынок труда, пространственно выступая как мировой, является частью глобального экономического пространства. Пространственный фактор определяет субрегиональные рынки рабочей силы (рынок труда США и Канады, общий рынок и т.д.), рынок труда может выступать как часть нацио-

нальной экономики и, соответственно, как часть экономического пространства, ограниченного территорией страны.

Национальный рынок труда – часть национальной экономики и, соответственно, часть экономического пространства, ограниченного территорией страны, со свойственным для него спросом и предложением, определяемый уровнем экономического развития страны, государственной политикой занятости и демографической ситуацией в их специфическом сочетании, отражающем национальное своеобразие институтов, регулирующих трудовые отношения.

Система складывающихся связей между Россией и странами СНГ позволяет говорить о формировании субнационального рынка труда, охватывающего большую часть пространства бывшего СССР. Пространство и время как факторы структурирования экономического пространства позволяют представить региональный рынок труда как мезоуровень функционирования рынка труда, ограниченного пространством региона, со всеми присущими ему специфическими особенностями.

Региональный рынок труда распадается на ряд локальных, с характерными параметрами функционирования. При этом под локальным рынком труда можно понимать рынки труда в разрезе предприятий и организаций, отдельных районов города. Подобным образом можно рассматривать пространственную организацию и проблемы функционирования локальных (местных) рынков труда.

Развитие научно-технического прогресса, информационных технологий, высокие темпы использования компьютерной техники и телекоммуникаций порождают новую пространственную форму рынка труда, которую многие авторы называют виртуальной. Она не затрагивает территориальных и национальных границ, стирает барьеры для входа на рынки труда различных уровней, но в то же время создает свои барьеры для входа, например профессиональный уровень работника, знание языков, компьютерная грамотность, профессиональная мобильность. Учитывая, что виртуальный рынок труда не имеет территориальных и временных границ, его можно считать пространственной формой рынка труда на мегауровне со своими особенностями.

Итак, пространство рынка труда приобретает форму в рамках территориального пространства, информационного пространства, социального пространства, жилищного и т.д.

Исходя из пространственно-территориального подхода к классификации рынка труда,



можно определить пространственно-территориальные формы функционирования рынка труда как иерархически соподчиненные, взаимосвязанные, территориально ограниченные пространственные центры локации субъектов рынка труда, обеспечивающие в конечном счете оптимальное сочетание формирующего ими спроса и реализуемого предложения в общем экономическом пространстве.

Кроме того, пространственно-территориальная форма рынка труда, как любая система, обладает определенными свойствами, прежде всего это целостность (т.е. наличие единства целей и выполняемых функций), автономность (стремление к внутренней упорядоченности и самостоятельности в функционировании) и устойчивость (сохранение или восполнение отдельных элементов системы).

На рынке труда необходимо рассматривать систему элементов всех уровней рынка труда, между которыми установлены устойчивые, повторяющиеся, регулярные связи или экономические отношения. Экономический порядок в плоскости пространства достигается регуляторами деятельности людей и институтов, направленных на создание нормальных условий для развития социально-трудовых и экономических отношений [1].

Рынок труда функционирует как система со сложной самоорганизацией и структурой. Е. Л. Абуева рассматривает его как сложную слабоструктурированную систему [2, с. 33]. На самом деле рынок труда является одновременно системой с управлением, системой-процессом, а также абстрактной, открытой, активной, динамической и смешанной организационной системой и имеет множество форм, видов и пространственные уровни.

В ряде случаев рынок труда представляется одновременно системами в одном множестве систем: социально-экономической, экономической и социальной; сложной, очень сложной и сверхсложной; хорошо организованной (структурированной), плохо организованной (слабоструктурированной) и самоорганизующейся. Общеизвестно, что элементы рынка труда объединяются в цельную систему благодаря отношениям купли-продажи рабочей силы между ее собственниками и собственниками средств производства, наличию иных взаимодействий, обусловленных указанными отношениями. Структурные основы рынка труда характеризуют его строение и включают наиболее существенные его элементы и связи, обеспечивающие формирование основных свойств рынка труда. Главной функцией структурных

основ является поддержание целостности рынка труда как системы.

Основу для взаимодействия основных контрагентов рынка труда представляют экономические отношения, основанные на законах и закономерностях. Основные законы И. А. Ашмаров подробно классифицирует [3], выделяя универсальные законы экономики, напрямую связанные с рынком труда (закон общественного разделения труда, закон перемены труда, закон экономии труда, закон распределения по труду, роста производительности, закон предельной производительности труда или закон убывающей доходности, закон предельной полезности), общие экономические законы (спроса, предложения, стоимости, неравновесия и др.), специфические экономические законы, действующие на рынке труда (закон Оукена, закон обращения рабочей силы на рынке труда, закон соответствия цены качеству рабочей силы, закон конкуренции и др.). Эволюция рынка труда идет по описанным выше законам развития в результате взаимопереходов от пространства к пространству, где и происходит не только простое изменение связей и отношений между элементами системы, но и отбор факторов. То есть открываются возможности построения новой экономической пространственной системы рынка труда.

Стоит согласиться и с И. А. Ашмаровым [4], который справедливо выделяет возможность обширной классификации самих рынков труда, а не только их форм. Согласно данному подходу при анализе взаимодействия институтов на рынке труда стоит учитывать то, к какому виду рынка труда относятся эти институты, взаимозаменяемы ли данные институты в зависимости от изменения критерия рассмотрения взаимосвязей в целом в экономической системе рынка труда. Согласно представленным классификациям рынок труда можно рассматривать, основываясь на критериях Международного валютного фонда (МВФ), Всемирного банка (ВБ), экономических систем и др. Итак, воплощая представленные в экономической теории рыночные модели, реально действующие рынки труда отличаются друг от друга достаточной вариабельностью, т.е. изменчивостью и непостоянством, что отражает в их функционировании динамику национального, политического, экономического, социокультурного, идеологического развития. Это подтверждается сравнительным анализом наиболее типичных конкретных моделей рынка труда и означает, что классификация институтов, функционирующих на рынках труда, представлена в теории в сжатом виде, что вызывает необходимость дальнейшей ее доработки и в пространственном аспекте.



Обсуждение результатов

Проследить всю сложность и переплетение связей между уровнями и формами рынка труда в пространстве, на наш взгляд, можно, используя институциональный подход. Институты на рынке труда рассматриваются как учреждения и организации, которые обеспечивают свободное передвижение рабочей силы на рынке труда. Существует классификация институтов, характерных в целом для рынка труда. О них упоминают большинство ученых, затрагивающих данные вопросы: институты спецификации прав собственности (трудовое законодательство, традиции, нормы), институты контроля за соблюдением трудовых соглашений (трудовая инспекция, профсоюзы, трудовые контракты), институты поиска контрагентов (СМИ, службы занятости, образовательные сигналы, репутация), институты, влияющие на механизм функционирования рынка труда (конкуренция, антимонопольная политика, спрос на труд, качество рабочих мест), институты, влияющие на качество рабочей силы и конкурентоспособность работника (инвестиции в человеческий капитал, система образования, мобильность работников, трудовая дискриминация), институты, влияющие на трудовую активность граждан (военная служба, пенсионная система, домашнее хозяйство, медицинская и социальная помощь), институты внутрифирменного, административного распределения ресурсов (правила, процедуры, нормы, традиции внутреннего рынка труда), институты социального партнерства (профсоюз, союз предпринимателей), институты государственного регулирования рынка труда (система страхования по безработице, органы контроля за условиями труда).

Несомненно, вся система институтов рынка труда функционирует в современных условиях развития рынка труда. Однако отсутствуют исследования, посвященные рассмотрению причинно-следственных связей между институтами в пространственном аспекте рынков труда.

Так, если рассматривать пространство виртуального рынка труда и находящиеся внутри этого пространства институты, то наблюдается некий дисбаланс: недостаточно развиты институты спецификации прав собственности, по сути, они даже могут противоречить институтам территориального рынка труда; слабо работают институты контроля за соблюдением трудовых соглашений, их развитие запаздывает; отсутствуют институты, влияющие на механизм функционирования рынка труда; зато отчетливо прослеживается активное развитие институтов поиска контрагентов.

Среди изученных институтов обычно выделяются и рассматриваются социальные институты. Так, в работах Ю. А. Гударенко [5, с. 25], Е. В. Казаковой [6] социальные институты представляют собой устойчивые комплексы формальных норм и правил и неформальных ограничений, основывающиеся на традициях и культурных установках общества. К числу социальных институтов, по мнению Е. В. Казаковой, относятся и сфера рынка труда и образования.

Стоит выделить и экономические институты взаимодействия, политические, правовые. Достаточное количество исследований посвящено анализу формальных и неформальных институтов рынка труда, однако классификации, приведенные Г. Н. Строевой, Д. А. Безруковым, Д. Норт, не учитывают пространственных форм и уровней рынка труда.

Принимая во внимание все вышеизложенное, можно сделать выводы, что в современных условиях, на наш взгляд, сама система пространственных связей между институтами на рынке труда данного пространства не сформирована полностью и требует теоретической доработки основных положений. С учетом постоянного расширения экономического пространства рынка труда проявляется неравномерное развитие институтов, что приводит к неэффективному использованию рабочей силы в целом в стране [7, с. 15].

Список литературы

1. *Senokosova O. V.* Economic Systems : From Chaos to Order // *Chaos, Complexity and Leadership*. 2012. DOI 10.1007/978-94-007-7362-2_40. Series Title : Springer Proceedings in Complexity. 6 Volumes from 2013–2014. P. 305–314.
2. *Абуева Е. Л.* Анализ степени самоорганизации как перспективное направление использования когнитивного подхода при управлении сложными системами (на примере рынка труда молодежи) // *Terra economica*. 2010. Т. 8, № 2, ч. 2. С. 21–36.
3. *Ашмаров И. А.* Экономические законы и закономерности рынка труда // *Вестн. Воронеж. гос. техн. ун-та*. 2009. Т. 5, № 10. С. 221–224.
4. *Ашмаров И. А.* Современные рынки труда : их особенности и классификации // *Вестн. РУДН. Сер. Экономика*. 2010. № 2. С. 16–20.
5. *Гударенко Ю. А.* Проблемы противоречия взаимодействия института высшего профессионального образования и молодежного рынка труда // *Региональные проблемы преобразования экономики*. 2010. № 2. С. 25–28.
6. *Казакова Е. В.* Институциональное взаимодействие рынка труда и образования : концептуальные основы



и классификация // Вестн. Поволж. гос. акад. службы 2011, № 1. С. 130–135.

7. Сенюкова О. В. Построение новой экономической

системы рынка труда «от порядка к хаосу» // Вопр. отраслевого управления (Sectoral governance issues). 2013. № 1(1). С. 14–18.

Economic Space of the Labour Market

O. V. Senokosova

Saratov State University,

83, Astrakhanskaya, Saratov, 410012, Russia

E-mail: senoolga@yandex.ru

Introduction. In modern conditions of development of economy, development of a labor market gets other outlines, besides development of possible types of a labor market change of spatial forms and levels of economic space of a labor market isn't considered. **Theoretical analysis.** On the basis of synthesis of existing theoretical researches on a problem of economic space of a labor market, in article the economic space is considered with allocation of the main forms and the levels of a labor market forming recently, institutional approach to consideration of the maintenance of spatial forms of a labor market is applied. **Discussion of results.** Identification of the most actual and significant for modern spatial economy of a labor market of forms, possible communications of interaction of institutes of a labor market in space is result of the conducted research.

Key words: labor market space, institutes, spatial forms of a labor market.

References

1. Senokosova O. V. Economic Systems: From Chaos to Order. *Chaos, Complexity and Leadership*. 2012. DOI 10.1007/978-94-007-7362-2_40. Series Title: Springer Proceedings in Complexity, 6 Volumes from 2013–2014, pp. 305–314.
2. Abueva E. L. Analiz stepeni samoorganizacii kak perspektivnoe napravlenie ispol'zovanija kognitivnogo podhoda pri upravlenii slozhnymi sistemami (na primere rynka truda molodezhi) [Analysis of extent of self-organization as the perspective direction of use of cognitive approach at management of difficult systems (on the example of a youth labor market)]. *Terra economicus*, 2010, vol. 8, no. 2, pt. 2, pp. 21–36 (in Russian).
3. Ashmarov I. A. Jekonomicheskie zakony i zakonmernosti rynka truda [Economic laws and regularities of the labor market]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [Bulletin of the Voronezh State Technical University], 2009, vol. 5, no. 10, pp. 221–224 (in Russian).
4. Ashmarov I. A. Sovremennye rynki truda: ikh osobennosti i klassifikatsii [Modern labor markets: their features and classification]. *Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov* [Messenger of the Russian University of Friendship of the People. Ser. Economics], 2010, no. 2, pp. 16–20 (in Russian).
5. Gudarenko Yu. A Problemy protivorechija vzaimodeistviia instituta vysshego professional'nogo obrazovaniia i molodezhnogo rynka truda [Problems of a contradiction of interaction of institute of higher education and youth labor market]. *Regional'nye problemy preobrazovaniia ekonomiki* [Regional problems of transformation of economics], 2010, no. 2, pp. 25–28 (in Russian).
6. Kazakova E. V. Institutsional'noe vzaimodeistvie rynka truda i obrazovaniia: kontseptual'nye osnovy i klassifikatsiia [Institutional interaction of a labor market and education: conceptual bases and classification]. *Vestnik Povolzhskoi gosudarstvennoi akademii sluzhby* [Bulletin of the Volga Region State Academy of Service], 2011, no. 1, pp. 130–135 (in Russian).
7. Senokosova O. V. Postroenie noi ekonomicheskoi sistemy rynka truda «Ot poriadka k khaosu» [Creation of new economic system of a labor market «From an order to chaos»]. *Voprosy otraslevogo upravleniia (Sectoral governance issues)* [Questions of branch management (Sectoral governance issues)], 2013, no. 1(1), pp. 14–18 (in Russian).